

## ABSTRAK

Kholil, Moh. 2019. “**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Property PT. Pilar Pratama Raya Kraksaan Kabupaten Probolinggo**” Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Kualitas produk merupakan faktor terpenting di dalam keputusan pembelian konsumen. Dengan demikian setiap perusahaan harus senantiasa meningkatkan kualitas kinerja sumber daya manusianya untuk tercapainya tujuan yang telah ditetapkan. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan variabel kualitas produk dan harga sebagai variabel bebas (independen) dan keputusan pembelian sebagai variabel terikat (dependen). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Pemasaran property biasanya dihadapkan pada masalah kualitas produk yaitu bagaimana pemasaran yang ditetapkan dengan kualitas produk dapat mencapai tujuan dengan baik seperti yang diharapkan, agar konsumen tertarik dengan produk yang ditawarkan, maka pihak pengembang sebaiknya terus menggali potensi apa yang harus dilakukan agar konsumen tertarik melakukan keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan harga secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Lalu dari uji parsial dibuktikan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Sedangkan variabel harga secara parsial, berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Variabel kualitas produk yang mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pada PT. Pilar Pratama Raya Kraksaan Probolinggo.

**Kata kunci:** Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

## ***Abstract***

**Kholil, Moh. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Property PT. Pilar Pratama Raya Kraksaan Kabupaten Probolinggo”** *Management Study Program, Faculty of Economics, Probolinggo Panca Marga University.*

*Product quality is the most important factor in consumer purchasing decisions. Thus each company must always improve the quality of its human resource performance to achieve the stated goals. The type of research used is quantitative, with product quality and price variables as independent (independent) and pembelian decisions as dependent variables. The results showed that product quality is one of the factors that can influence purchasing decisions. Property marketing is usually faced with product quality problems, namely how marketing is determined by the quality of the product can achieve the goals as well as expected, so that consumers are interested in the products offered, the developer should continue to explore what potential should be done so that consumers are interested in making purchasing decisions . The results of the study show that the product quality and price variables simultaneously (together) have a significant effect on the purchasing decision variable. Then from the partial test it is proven that the product quality variable has a significant effect on the purchasing decision variable. While the price variable partially, has a significant effect on the purchase decision variable. Product quality variables that have a dominant influence on purchasing decisions at PT. Pilar Pratama Raya Kraksaan Probolinggo city.*

**Keywords:** *Product Quality, Price, Purchasing Decision*