

ABSTRAK

Islami, Muhammad Erfan. 2019. Skripsi. **Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI))**. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017 dengan tujuan untuk menguji pengaruh yang signifikan antara *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017, untuk menguji pengaruh yang signifikan antara *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017, dan untuk menguji variabel yang berpengaruh secara dominan diantara *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Variabel yang digunakan terdiri dari *Economic Value Added* (EVA)(X_1), *Market Value Added* (MVA), dan harga saham(Y). Metode pengumpulan data dengan dokumentasi, sampel berupa 8 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang laporan keuangannya tersedia lengkap, mencantumkan biaya bunga, tidak didelisting, tidak berpindah sektor, dan memperoleh laba positif dari tahun 2013-2017. Metode analisis data berupa analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan dapat diketahui bahwa *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) berpengaruh secara simultan terhadap harga saham yang dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$, secara parsial *Market Value Added* (MVA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham yang dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$, sedangkan *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Variabel *Market Value Added* (MVA) yang berpengaruh dominan terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Hal ini ditunjukkan dengan nilai *Standardized Coefficients Beta* 0,807 lebih besar dari *Standardized Coefficients Beta* variabel independen lainnya.

Kata Kunci: *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), dan Harga Saham.