

## ABSTRAK

Hikmawati, Ajeng. 2018. Pengembangan media buku gambar pop-up dalam pembelajaran Bahasa Indonesia kelas III SDN Kalirejo II Kabupaten Probolinggo. Skripsi, Program Studi PGSD, FKIP Universitas Panca Marga Probolinggo. Pembimbing (I) Erfinia Deca Christiani, S.Pd. M.Pd., Pembimbing (II) Helga Graciani Hidajat, S.Pd. M.A.

**Kata kunci:** Media Pembelajaran, Buku Gambar Pop-Up, Bahasa Indonesia.

Data di SDN Kalirejo II Kabupaten Probolinggo ditemukan kasus dalam pembelajaran Bahasa Indonesia. Kompetensi Dasar 1.2 Mengomentari tokoh-tokoh cerita anak yang disampaikan secara lisan pada kelas III di SDN Kalirejo II Kabupaten Probolinggo. Pengamatan tersebut menunjukkan bahwa di dalam proses pembelajaran ditemukan siswa yang ramai, sibuk dengan kegiatannya sendiri, tidak memperhatikan guru, siswa pemalu dan kurangnya penguasaan kosakata. Selain itu, ada faktor lain yang kemungkinan membuat siswa kesulitan untuk memfokuskan pikiran terhadap pembelajaran Bahasa Indonesia Kompetensi Dasar 1.2 Mengomentari tokoh-tokoh cerita anak yang disampaikan secara lisan, yakni belum adanya media pembelajaran yang mendukung sehingga siswa mengalami kesulitan untuk fokus dalam pembelajaran. Dari sinilah peneliti tertarik untuk melakukan pengembangan media buku gambar pop-up Kompetensi Dasar 1.2 Mengomentari tokoh-tokoh cerita anak yang disampaikan secara lisan pada kelas III di SDN Kalirejo II Kabupaten Probolinggo.

Bertolak dari konteks yang terjadi maka penelitian ini di fokuskan pada 3 tujuan pengembangan media buku gambar pop-up : 1) untuk mengetahui bentuk pengembangan media buku gambar pop-up, 2) untuk mengetahui kelayakan media buku gambar pop-up, 3) untuk mengetahui penerapan media buku gambar pop-up.

Metode penelitian menggunakan metode *Research and Development*. Pengumpulan data menggunakan wawancara, *pre test* dan *post test*. Sedangkan untuk menganalisis data menggunakan teknik analisis isi pembelajaran, analisis deskriptif dan analisis hasil tes.

Hasil penelitian menunjukkan hasil validasi ahli media mendapat nilai 96%, validasi ahli kurikulum 75% dan validasi guru mata pelajaran 100% serta ketuntasan hasil belajar siswa mengalami kenaikan 67 %

Berdasarkan hasil temuan di atas peneliti sarankan apabila hendak menggunakan media buku gambar pop-up pahami dulu isinya dan ketika bercerita hendaknya menggunakan pelafalan yang jelas.

## ABSTRACT

Hikmawati, Ajeng. 2018. development of pop-up books media in Indonesian language learning class III SDN Kalirejo II probolinggo district.. Skripsi, PGSD Study Program, FKIP Panca Marga Probolinggo University. Skripsi Adviser (I) Erfinia Deca Christiani, S.Pd. M.Pd., Skripsi Adviser (II) Helga Graciani Hidajat, S.Pd. M.A.

**Keywords:** Learning Media, pop-up books, Indonesian language

Based on the data in SDN Kalirejo II Probolinggo District were found cases in Indonesian language learning. Basic Competencies 1.2 Commenting on children's stories presented orally in class III at SDN Kalirejo II Probolinggo District. these observations show that in the learning process found students who are busy, busy with their own activities, not paying attention to the teacher, shy students and lack of vocabulary mastery. in addition, there are other factors that might make it difficult for students to focus their minds on learning Bahasa Indonesia Basic Competencies 1.2 Commenting on children's story characters delivered orally, namely the absence of supporting learning media so that students experienced difficulty in focusing on learning. this is where researchers are interested in developing media for pop-up picture books Basic Competence Commenting on children's story characters delivered orally in class III at SDN Kalirejo II Probolinggo District.

Starting from the context that occurred, this study focused on 3 objectives of developing pop-up picture book media: 1) To find out the form of pop-up picture book media development, 2) to find out the media feasibility of pop-up picture books, 3) to find out application of pop-up picture book media.

Research methods use the Research and Development method. Data collection using interviews, pre test and post test. While to analyze the data using analysis techniques of content learning, descriptive analysis and analysis of test results.

The results of the study showed the results of the validation of media experts got a score of 96%, validation of curriculum experts 75% and validation of subject teachers 100% and completeness of student learning outcomes increased 67%

Based on the findings above the researcher suggests that if you want to use the media pop-up picture book first understand the contents and when telling the story should use clear pronunciation.