

ABSTRAK

Hidayah, Rohmatika Nur. 2018. **“Pengaruh Peran Agen dan Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. Asuransi Jiwasraya Kota Probolinggo”** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Tujuan Penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui pengaruh secara simultan antara peran agen dan promosi terhadap peningkatan jumlah nasabah pada PT Asuransi Jiwasraya Kota Probolinggo 2) Untuk antara peran agen dan promosi terhadap peningkatan jumlah nasabah pada PT Asuransi Jiwasraya Kota Probolinggo. 3) untuk mengetahui salah satu variabel yang berpengaruh paling dominan terhadap terhadap peningkatan jumlah nasabah pada PT Asuransi Jiwasraya Kota Probolinggo.

Peneliti menggunakan deskriptif kuantitatif dan mengambil sampel sebanyak 67 responden, metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah uji kuesioner yang terdiri dari uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi berganda, uji determinasi, uji hipotesis yang terdiri dari uji t, uji F, dan uji dominan.

Hasil penelitian uji validitas menunjukkan seluruh item pertanyaan valid yaitu diatas 0,244 dan hasil penelitian uji reliabilitas menunjukkan hasil reliabel yaitu diatas 0,60. Uji normalitas menunjukkan data terdistribusi normal. Uji multikolinieritas menunjukkan variabel bebas dan variabel terikat tidak terdapat korelasi antar variabel independen atau model regresi bebas dari multikolinieritas. Uji heteroskedastisitas menunjukkan tidak terjadi heteroskedastisitas. Uji autokorelasi menunjukkan tidak terjadi autokorelasi. Uji F menunjukkan bahwa variabel bebas berpengaruh secara simultan terhadap variabel terikat dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($54,415 > 3,14$) (sig. $0,000 < 0,05$). Uji t menunjukkan bahwa variabel peran agen (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap peningkatan jumlah nasabah (Y) yaitu dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,089 > 1,99773$) (sig. $0,000 < 0,05$). Untuk variabel promosi (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap (Y) yaitu dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,939 > 1,99773$) (sig. $0,000 < 0,05$).

Kata kunci: Peran Agen, Promosi, Peningkatan Jumlah Nasabah