

Artikel Fida Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keuangan Syariah Terhadap Keputusan

by Turnitin

Submission date: 22-Jul-2024 03:32PM (UTC+0800)

Submission ID: 2420675922

File name: alitas_Pelayanan_dan_Keuangan_Syariah_Terhadap_Keputusan_3.docx (184.86K)

Word count: 3753

Character count: 25570



JURNAL ILMIAH ECOBUSS

Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Bisnis

<https://ejournal.upm.ac.id/index.php/ecobuss/>

naskah dikirim	naskah direvisi	naskah diterima
.....		

24

Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perbankan Syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo

Yekti Rahajeng^{1*}, Tatik Amani², Mustafida³

^{1,2,3}, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Panca Marga

*e-mail :tatikamani @upm.ac.id

Abstrak:

Uji dilaksanakan pada Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo tujuan untuk mengetahui pengaruh mutu penyajian keuangan syariah terhadap keputusan pembelian produk perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo baik parsial maupun simultan, serta untuk mengetahui elastis manakah memiliki pengaruh dominan di kedua elastis tersebut. Dalam percobaan menggunakan jenis percobaan kuantitatif elastis Mutu Penyajian (X1), Keuangan Syariah (X2) keputusan Pembelian (Y). Percobaan menggunakan sampel sebanyak 100 responden dengan metode probability sampling yakni Simple Random Sampling. Pengumpulan bukti percobaan menggunakan kuisioner, wawancara, dokumentasi. Metode penyelidikan digunakan meliputi: statistik deskriptif, uji validitas reabilitas, uji asumsi klasik, penyelidikan regresi linear berganda, koefisien determinasi (R Square), pengujian hipotesis terdiri dari uji t uji f, uji dominan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa parsial Mutu Penyajian (X1), Keuangan Syariah (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) produk perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo baik selalu parsial maupun simultan, Mutu Penyajian memiliki pengaruh dominan.

Kata kunci: Mutu Penyajian, Keuangan Syariah, Keputusan Pembelian

Abstract:

The purpose of study is to determine the influence of service quality and Sharia financial literacy on the purchasing decisions of Sharia banking products at Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo. research uses a quantitative research method with of Service Quality (X1), Islamic Financial Literacy (X2), and Purchase Decision (Y). The study includes a sample of 100 respondents using the probability sampling method, specifically Simple Sampling. The analysis methods used in study include descriptive statistics, validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear

regression analysis, coefficient of determination (R Square), hypothesis testing including t-test and F-test, and dominance test. The results of study indicate that for variable X1, the obtained t- count value $\geq$ t- table (3.652 $\geq$ 1,660), indicating a partial influence of service quality (X1) on purchase decisions (Y). For variable X2, the obtained t- count value $\geq$ t- table value (2.931 $\geq$ 1,660), indicating a influence of Islamic Financial Literacy (X2) on purchase decisions (Y). The beta coefficient values for service quality (X1) and Islamic Financial Literacy (X2) are 0.563 and 0.248, respectively. Therefore, service quality is the dominant variable influencing purchase decisions

keyword : Service Quality, Islamic Financial Literacy, Purchasing Decisions

PENDAHULUAN

perbankan syariah di Indonesia telah mengalami pertumbuhan signifikan sejak diperkenalkannya sistem ekonomi syariah. Kehadiran perbankan syariah tersebut merupakan perkembangan menggembirakan, terlihat dari pengesahan UU No. 7/1992 tentang perbankan kemudian diubah menjadi UU No. 8/1998, menegaskan bahwa sistem perbankan syariah merupakan integral dari sistem perbankan nasional. Selain itu, UU No. 10/1998 juga selaku rinci mengatur dasar hukum jenis kegiatan usaha dijalankan dalam implementasi perbankan syariah. Dalam Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang perbankan syariah pada tanggal 16 juli 2018 telah disahkan, memberikan dukungan kuat dari kerangka hukum memadai, kemudian memberikan dorongan signifikan pertumbuhan perbankan syariah di Indonesia pada masa mendatang.

Prinsip hasil menjadi dasar operasional sistem perbankan syariah, sebagai karakteristik utama. Prinsip menyediakan opsi alternatif yang menguntungkan masyarakat bank dalam sistem perbankan, sambil menekankan pentingnya keadilan dalam interaksi, investasi etis, memperkuat nilai-nilai kebersamaan persaudaraan dalam hubungan tersebut. Sejalan pengimplementasian perbankan syariah, penting umat Islam untuk aktif meningkatkan pemahaman mereka tentang Islam dari berbagai aspek, termasuk dalam konteks ekonomi Islam tercermin dalam perbankan syariah, guna mendorong kemajuan.

Perbankan syariah perlu mengembangkan jaringannya melalui berbagai upaya meningkatkan pemahaman masyarakat tentang produk, sistem, mekanisme perbankan syariah. Hal ini dicapai melalui upaya mensosialisasikan mempromosikan peroleh dipahami oleh berbagai kalangan. penggunaan produk syariah lebih luas, akan mendukung aktivitas keuangan bisnis masyarakat serta berkontribusi pada stabilitas sistem keuangan selaku keseluruhan. Dalam jangka menengah hingga panjang. Demikian, hal akan berperan penting dalam menangkap stabilitas harga signifikan.

Ekonomi syariah merujuk pada sistem ekonomi menerapkan nilai-nilai prinsip dasar berasal dari ajaran agama Islam. Prinsip syariah memiliki lingkup luas berlaku universal diberbagai aspek kehidupan, termasuk ekonomi keuangan. Peran bank syariah penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia. Hal tersebut dicapai mengembangkan sektor investasi melalui penghimpunan dari pihak ketiga meningkatkan pembiayaan diberikan kepada masyarakat. Di Indonesia, sektor lembaga keuangan telah mengalami perkembangan, terdiri dari dua bentuk yaitu lembaga keuangan syariah konvensional. Perbankan syariah melibatkan bank syariah unit usaha syariah, melibatkan berbagai aspek seperti kelembagaan, kegiatan usaha, serta prosedur pelaksanaannya. Dalam perannya, bank syariah bertugas menghimpunan dari masyarakat melalui mekanisme titipan investasi. Bank beroperasi melalui prinsip-prinsip hukum Islam, di mana ada pemberian penerimaan pembayaran bunga kepada nasabah. Imbalan diperoleh oleh bank syariah ditentukan bersumber kesepakatan pada nasabah bank sesuai prinsip-prinsip syariah. Selaku

umum, dalam proses pengambilan keputusan pembelian produk, nasabah memiliki kriteria-kriteria unik. Ketika memilih produk dari bank syariah, calon nasabah biasanya tertarik pada produk memberikan informasi lebih komprehensif tentang perbankan syariah. Melalui informasi tersebut, mereka akan lebih mudah dalam menentukan pilihan mereka. Ketika pembeli memiliki pemahaman lebih mendalam, mereka beroleh mengambil keputusan lebih optimal. Menurut Schiffman seperti dikutip dalam Indrasari (2019: 70) "Definisi keputusan pembelian adalah Proses pengambilan keputusan dengan dua opsi lebih. Kata lain, seseorang harus memiliki opsi-opsi tersedia ketika membuat keputusan." [1] Biasanya, keputusan pembelian nasabah. Dimulai dari timbulnya keinginan, untuk melakukan pembelian muncul oleh sejumlah faktor mempengaruhi, termasuk faktor-faktor keluarga, preferensi harga, informasi diterima, serta keuntungan manfaat diharapkan dari produk jasa tersebut.

Satu faktor mempengaruhi keputusan pembelian adalah mutu penyajian. Fajariana (2015:43) "menyatakan bahwa perilaku pembeli dipengaruhi oleh berbagai faktor termasuk aspek budaya, sosial, pribadi, psikologis". [2] Keberhasilan dalam menyediakan mutu penyajian tersebut tercermin dalam kepuasan para nasabah. satu strategi untuk menangkap kepuasan pelanggan yaitu meningkatkan mutu penyajian. Menurut Lovelock sebagaimana dikutip oleh Srisusilawati (2020:11), "Mutu penyajian merupakan mutu baik buruk dari layanan diberikan oleh perusahaan jasa melalui tujuan memenuhi harapan pelanggan memberikan layanan melebihi harapan mereka". [3] Menurut Indrasari (2019:61), terdapat dua kriteria membedakan mutu penyajian customer service, yakni jenis penyajian baik jenis penyajian memuaskan". [1] satu cara untuk meningkatkan kepuasan pelanggan adalah meningkatkan mutu penyajian. Fokus utama dalam memahami kepuasan mutu jasa adalah pelanggan. Setiap perusahaan, termasuk lembaga keuangan syariah, perlu memperhatikan mutu penyajian sebagai aspek penting guna menjaga kelangsungan bisnis mereka. Penyajian menjadi hal penting dalam dunia bisnis harus dikelola baik. Selain pengaruh mutu penyajian, keuangan juga memiliki peran signifikan dalam memengaruhi. Diperlukan upaya untuk meningkatkan keuangan berkaitan dengan lembaga produk keuangan syariah. Hal disebabkan oleh temuan percobaan di berbagai negara menunjukkan bahwa keuangan tinggi memiliki potensi untuk memberikan dorongan terhadap pertumbuhan ekonomi suatu negara. Menurut Selvi (2018:1), keuangan merupakan suatu kebutuhan esensial setiap individu guna menghindari masalah keuangan. Kesulitan keuangan hanya terkait perolehan rendah, tetapi juga timbul akibat kelalaian dalam mengelola keuangan, seperti penggunaan kredit tepat kurangnya perencanaan keuangan". [4] keuangan melibatkan cara berpikir individu terkait kondisi keuangan. Kurangnya keuangan syariah di masyarakat Indonesia mempengaruhi kemampuan mereka dalam mengambil keputusan lebih efektif dalam mengelola keuangan. Bersumber banyak percobaan, terindikasi bahwa keuangan syariah di Indonesia berada pada titik rendah.

Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo memiliki kesadaran tinggi akan pentingnya keuangan dan mutu penyajian baik dalam memengaruhi keputusan pembelian nasabah terhadap produk perbankan syariah. Semakin tinggi pemahaman nasabah tentang keuangan pengalaman mereka melalui penyajian baik, semakin mereka akan mengetahui berbagai produk ditawarkan oleh bank syariah tanpa ada kebingungan akibat penggunaan bahasa asing mereka pahami. Keinginan nasabah untuk memperoleh penyajian lebih kritis juga mendorong bank untuk menjalankan operasional sebaik-baiknya demi memberikan penyajian terbaik.

Dalam percobaan sebelumnya diteliti oleh Mohammad Yazid, dkk. judul "Pengaruh Mutu Penyajian, Kepercayaan, Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantor BMT NU

Cabang Bantaran". Percobaan tersebut hanya fokus pada elastic mutu penyajian keputusan pembelian. Selanjutnya percobaan dilaksanakan oleh Siti Homsiyah Ruwaidah. judul "Pengaruh Keuangan Syariah Syariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah". Percobaan tersebut hanya fokus pada elastis Keuangan Syariah.

Bersumber latar belakang telah disampaikan, peneliti merasa tertarik untuk melaksanakan percobaan tersebut pada Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo judul "Pengaruh Mutu Penyajian dan Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perbankan Syariah Di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo".

METODE

Jenis percobaan dilaksanakan adalah percobaan kuantitatif. Menurut Sujarweni (2021: 39) "Percobaan kuantitatif adalah jenis percobaan menghasilkan penemuan-penemuan dicapai dengan menggunakan prosedur statistik cara lain dari kuantifikasi"[5]. Metode percobaan kuantitatif bersumber positivisme digunakan untuk meneliti pada populasi sample tertentu. Percobaan menggunakan sampel sebanyak 100 responden melalui metode *probability sampling* yakni *Simple Random Sampling*. Menurut Sugiyono (2016: 82) "*Simple Random Sampling* adalah pengambilan anggota sampel dari populasi dilaksanakan melalui acak tanpa memperhatikan strata ada dalam populasi itu Percobaan"[6]. Bukti percobaan digunakan berasal dari hasil kuisisioner, skala pengukuran digunakan adalah skala likert skor 5 untuk jawaban setuju skor 1 untuk jawaban setuju.

Bukti primer merupakan bukti diperoleh secara langsung dari responden melalui penggunaan instrumen seperti kuesioner, kelompok fokus, panel, wawancara melalui narasumber. Di sisi lain, bukti sekunder merujuk pada bukti telah ada sebelumnya dikumpulkan oleh pihak lain, seperti publikasi, laporan, studi sebelumnya.[6] Bukti primer dalam percobaan diperoleh dari nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo melalui penyebaran kuesioner berkaitan keuangan syariah. Mutu penyajian berdampak pada keputusan penggunaan produk perbankan syariah. Bukti sekunder merupakan informasi diperoleh dari berbagai sumber seperti artikel, majalah, catatan, laporan pemerintah, buku, laporan keuangan perusahaan telah dipublikasikan, buku referensi teori, serta berbagai sumber lainnya. Bukti sekunder mencakup gambaran umum perusahaan, struktur organisasi, jumlah nasabah, profil perusahaan, serta informasi terkait relevan melalui percobaan.

Metode pengumpulan bukti dalam percobaan mencakup beberapa metode, antara lain:

- 1) Observasi: Observasi dilaksanakan untuk mengamati respon tanggapan nasabah terhadap kepuasan diberikan di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo.
- 2) Wawancara: Wawancara dilaksanakan menggunakan teknik tanya jawab kepada Operational Staff (OS)/Back Office Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo karyawan lainnya untuk memperoleh penjelasan tentang bukti diperlukan, seperti deskripsi organisasi secara umum, jumlah bukti nasabah, serta visi misi organisasi.
- 3) Kuisisioner: Kuisisioner digunakan untuk mengumpulkan bukti deskriptif mengenai karakteristik keuangan syariah mutu penyajian. Instrumen percobaan berupa kuisisioner disebarkan kepada nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo menggunakan Skala Likert, di mana variasi skor berkisar (5) setuju hingga (1) Tidak setuju.
- 4) Dokumentasi: Dokumentasi melibatkan pengumpulan informasi dari berbagai dokumen mencakup gambaran umum perusahaan, seperti sejarah, kegiatan perbankan, tugas pokok, bukti pegawai, buku-buku literature mendukung percobaan.

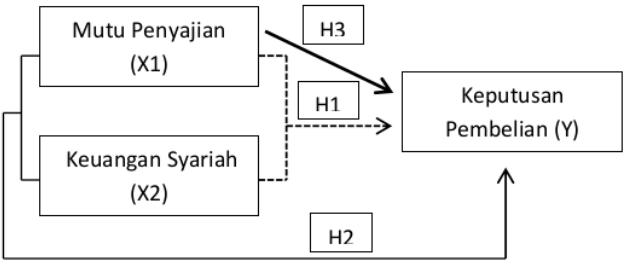
Statistik deskriptif merupakan metode penyelidikan bukti digunakan dalam percobaan, meliputi penggunaan Uji Validitas Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Penyelidikan Regresi Linear Berganda, Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis.[5]

Tabulasi 1 Indikator ElastisPercobaan

No	Varibel	Indikator	Skala Pengukuran
1.	Mutu Penyajian (X1)	1. 36andalan (Reliability) 2. Kesadaran (Awareness) 3. Perhatian (Attention) 4. Ketepatan (Acuracy)	1. 7Tidak Setuju (TS) 2. Kurang Setuju (KS) 3. Cukup Setuju (CS) 4. Setuju (S) 5. Sangat Setuju (SS)
2.	Keuangan Syariah (X2)	1. Pengetahuan 2. Kemampuan 3. Keyakinan	1. 7Tidak Setuju (TS) 2. Kurang Setuju (KS) 3. Cukup Setuju (CS) 4. Setuju (S) 5. Sangat Setuju (SS)
3.	12Keputusan Pembelian (Y)	1. Pilihan produk 2. Pilihan merek 3. Pilihan penyalur 4. Waktu pembelian 5. Jumlah pembelian	1. 17Tidak Setuju (TS) 2. Kurang Setuju (KS) 3. Cukup Setuju (CS) 4. Setuju (S) 5. Sangat Setuju (SS)

Sumber: Bukti diolah, 2024

Sesuai penjelasan telah diuraikan diatas, lalu penulis merumuskan kerangka berpikir sebagai berikut:



Gambar 1: Kerangka Berpikir
Sumber : Peneliti, 2024

Berikut adalah hipotesis telah dikembangkan:

H1: Diduga ada pengaruh signifikan parsial mutu penyajian dan keuangan syariah terhadap keputusan pembelian produk perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo.

H2: Diduga ada pengaruh signifikan simultan dengan mutu pelyanan dan keuangan syariah terhadap keputusan pembelian produk perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo.

H3: Diduga ada pengaruh signifikan dominan degan mutu penyajian dan keuangan

syariah terhadap keputusan pembelian produk perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo.

HASIL

Uji Validitas

Tabulasi 2 Uji Validitas

No	X1	X2	Y	Ketentuan	Keterangan
1	0,767	0,756	0,826	$\geq 0,165$	Valid
2	0,833	0,855	0,835	$\geq 0,165$	Valid
3	0,832	0,795	0,791	$\geq 0,165$	Valid
4	0,855		0,817	$\geq 0,165$	Valid
5			0,779	$\geq 0,165$	Valid

Sumber : Hasil Olah Bukti, 2024

Dari tabulasi 2 diatas, menyimpulkan bahwa seluruh elastis digunakan dalam percobaan beberapa item pernyataan, telah terbukti valid karena nilai r hitung lebih besar daripada r tabulasi sebesar 0,165.

Uji Realibilitas

Tabulasi 3 Uji Realibilitas

Elastis	Nelai Cronbach Alpha	Ketetapan Realibel	Keterangan
Mutupenyajian	0,839	0,60	Realibel
Keuangan Syariah	0,723	0,60	Realibel
Keputusan Pembelian	0,866	0,60	Realibel

Sumber :Bukti Primer Diolah, 2024

Dari tabulasi 3, disimpulkan seluruh elastis terperoleh dalam percobaan memiliki nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,6. Oleh karena itu, bisa dikatakan bahwa semua pengukur dari masing-masing elastis dalam kuesioner adalah reliabel.

Uji Normalitas

Tabulasi 4 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandariz ed Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.35258286
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.072
	Negative	-.078
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.144 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber :Bukti Primer Diolah, 2024

27 Penggunaan tabulasi One Sample Kolmogorov-Smirnov dalam pengujian normalitas memberikan hasil bahwa nilai Sig (2-tailed) sebesar 0,144. Hal menunjukkan bahwa nilai 0,144 > 0,05, yakni nilai tersebut lebih besar dari 0,05. Oleh karena itu, bisa dikatakan dan disimpulkan bahwa bukti dalam percobaan memiliki distribusi normal.

Uji Multikolinearitas

Tabulasi 5 Uji Multikolinearitas

Elastis	VIF	Ketentuan	Keterangan
Mutu Penyajian	0,1506	> 0,1	multikolonieritas
Keuangan Syariah	0,1506	> 0,1	multikolonieritas

Sumber: Bukti dioalah, 2024

Dari pengujian multikolinearitas, ditemukan kedua elastis, yaitu mutu penyajian keuangan syariah, dengan nilai Variance Inflation Factor (VIF) sebesar 1,506. Menggunakan besaran tolerance (a) VIF, melalui alpha tolerance sebesar 10% 0,1, lalu VIF adalah 10. Dari hasil penghitungan VIF (VIF mutu penyajian = 1,506 < 10, VIF keuangan syariah = 1,506 < 10) tolerance elastis bebas (mutu penyajian = 0,664 > 0,1 atau 66,4% di atas 10% keuangan syariah = 0,664 > 0,1 atau 66,4% di atas 10%. Bersumber hasil diatas diperoleh disimpulkan bahwa terperoleh hubungan multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas

Tabulasi 6 Uji Glejser

Elastis	21 Sig	Ketentuan	Keterangan
Mutu Penyajian	0,151	> 0,05	Tidak terjadi masalah
Keuangan Syariah	0,502	> 0,05	Tidak terjadi masalah

Sumber: Bukti dioalah, 2024

Dari output SPSS uji Glester, diperoleh nilai signifikan untuk Mutu Penyajian adalah 0,151 Keuangan Syariah adalah 0,502, keduanya melebihi dari 0,05. Demikian, diperoleh dinyatakan ada indikasi heteroskedastisitas terjadi.

Uji Autokorelasi

Tabulasi 7 Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.735 ^a	.540	.530	1.366	1.296

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber :Bukti Primer Dioalah, 2024

Nilai Dw (Durbin-Watson) diperoleh adalah sebesar 1,296. Karena nilai DW 1,296 berada di rentang $-2 < DW < 2$, sesuai tabulasi uji autokorelasi diatas, lalu diperoleh dinyatakan autokorelasi dalam model persamaan regresi digunakan.

Penyelidikan Regresi Linear Berganda

Tabulasi 8 Penyelidikan Regresi Ler Berganda

Elastis	Coefficient B	Keterangan
MutuPenyajian	0,575	Hubungen positif
Kuangan Syariah	0,335	Hubungen positif

Sumber :Bukti Primer Diolah, 2024

Berikut adalah persamaan koefisien regresi berganda ditemukan:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

$$Y = 4,538 + 0,575 X_1 + 0,335 X_2$$

- $a = 4,538$ yakni nilai keputusan pembelian sebesar 4,538 menjadi nilai konstan pada elastis terikat.
- $b_1 = 0,575$ dinyatakan koefisien regresi mutu penyajian (X_1), setiap nilai mutu penyajian sebesar 1 satuan lalu beroleh menambah nilai keputusan pembelian 0,575 dugaan elastis lain yaitu keuangan syariah bernilai tetap/sama.
- $b_2 = 0,335$ di nyatakan koefisien regresi keuangan syariah (X_2), setiap peningkatan nilai keuangan syariah sebesar satuan lalu beroleh menambah nilai keputusan pembelian sebesar 0,335 dugaan elastis lain yakni mutu penyajian bernilai tetap.

Koefisien Determinasi

Tabulasi 9 Koefisien Determinasi

Model	R Square	Keterangan
1	0,540	54% berpengaruh

Sumber :Bukti Primer Diolah, 2024

Determinasi dihitung dari nilai R Square memberikan informasi tentang sejauh mana pengaruh kedua elastis independen terhadap elastis dependen. Uraian tabulasi Koefisien determinasi menjelaskan bahwa R Square beroleh dihitung $0,540 \times 100\% = 54\%$ artinya keputusan pembelian 54% terpengaruhi oleh mutu penyajian keuangan syariah, 46% keputusan pembelian bisa terpengaruh oleh faktor-faktor lain belum diamati saat .

Tabulasi 10 Uji t (Uji Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.538	1.388		3.270	.001
	Kualitas Pelayanan	.575	.087	.563	6.652	.000
	Literasi Keuangan Syariah	.335	.114	.248	2.931	.004

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber :Bukti Primer Diolah, 2024

Tabulasi 10 diperoleh t_{hitung} mutu penyajian yaitu 6,652 t_{hitung} keuangan syariah yaitu 2,931. Tabulasi distribusi t dicari pada $\alpha = 5\%$ derajat kebebasan (df) $n-k-1$ yakni $100-2-1 = 97$ (1,660) (n yaitu jumlah kasus k yaitu jumlah elastis independen).

- 1) Nilai $t_{hitung} X_1 \geq t_{tabulasi}$ ($6,652 \geq 1,660$) (sig. $0,00 \leq 0,05$) lalu H_0 ditolak. Artinya elastis mutu penyajian(X_1) memiliki pengaruh signifikan parsial pada keputusan pembelian (Y).
- 2) Nilai $t_{hitung} X_2 \geq t_{tabulasi}$ ($2,931 \geq 1,660$) (sig. $0,00 \leq 0,05$) lalu H_0 ditolak. Artinya elastis keuangan syariah (X_2) memiliki pengaruh signifikan parsial pada keputusan pembelian (Y).

Uji f (Uji Simultan)

Tabulasi 11 Uji Uji Koefisien Regresi Selaku Simultan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	212.191	2	106.096	56.821	.000 ^b
	Residual	181.119	97	1.867		
	Total	393.310	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan

Sumber :Bukti Primer Diolah, 2024

Bersumber tabulasi 11 diperoleh F_{hitung} sebesar 56,821. Melalui keyakinan 95%, $\alpha = 5\%$ df 1 (jumlah elastis-1) = 2 df 2 (n-k-1) $100-2-1 = 97$ (n yakni jumlah kasus k yakni jumlah elastis independen). Hasil $F_{tabulasi}$ diperoleh sebesar 3,09. Nilai $F_{hitung} > F_{tabulasi}$ ($56,821 > 3,09$) (sig. $0,00 < 0,05$) lalu H_0 ditolak. Artinya, elastic mutu Penyajian (X_1) Keuangan Syariah (X_2) memiliki pengaruh signifikan selaku simultan pada keputusan pembelian (Y).

Uji Dominan

Tabulasi 12 Uji Dominan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.538	1.388		3.270	.001
	Kualitas Pelayanan	.575	.087	.563	6.652	.000
	Literasi Keuangan Syariah	.335	.114	.248	2.931	.004

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

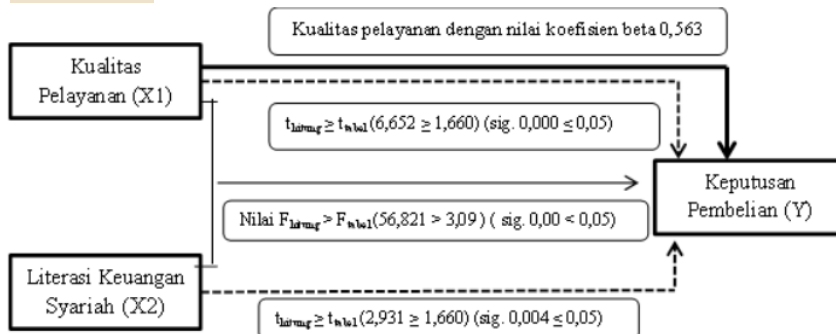
Sumber :Bukti Primer Diolah, 2024

Uji dominan diketahui dengan cara membandingkan nilai koefisien beta masing-masing elastis.

- 1) Elastis mutu penyajian (X_1) Nilai koefisien beta 0,563
- 2) Elastis keuangan syariah (X_2) Nilai koefisien beta 0,248

Jadi mutu penyajian (X_1) adalah elastic berpengaruh secara dominan pada keputusan pembelian produk perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP probolinggo menggunakan nilai koefisien beta sebesar 0,563.

PEMBAHASAN



Gambar 2: Hasil kerangka berpikir

Sumber: Bukti diolah, 2024

Bersumber beberapa hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa mutu penyajian berpengaruh positif signifikan parsial terhadap keputusan pembelian produk perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo. Ketika meningkat, keputusan pembelian perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo juga cenderung meningkat. Menurut Supriyono dikutip dalam Indrasari (2019:57), penyajian merujuk pada kegiatan dilaksanakan oleh sebuah organisasi tujuan memenuhi kebutuhan pembeli menciptakan kesan tertentu. layanan bermutu, pembeli akan merasakan kepuasan.”[1] Sehingga, ketika pembeli merasa puas, mereka akan cenderung melakukan pembelian. Mengingat ada pengaruh mutu penyajian terhadap keputusan pembelian perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo, penting untuk memperhatikan mutu penyajian diterapkan. Upaya tersebut bertujuan untuk meningkatkan keputusan pembelian di perusahaan tersebut. Percobaan didukung oleh percobaan terdahulu dilaksanakan oleh,Puteri Nabila, Ridwan Nurdin. (2023), bahwasanya “Bersumber hasil penyelidikan Literasi keuangan (LK) mutu penyajian (MP) terhadap pengambilan keputusan (PK) diperoleh nilai R sebesar 0,804, menjelaskan pengaruh positif keuangan mutu penyajian terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam jasa layanan perbankan syariah sebesar 80,4%”[7].Muhammad Yazid, Muhammad Iskak Elly, Dedi Joko Hermawan (2023), yaitu “Elastis mutu penyajian berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada BMT NU Cabang Bantaran”[8].

Hasil pengujian pada elastis keuangan syariah berpengaruh positif signifikan selaku parsial terhadap keputusan pembelian perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo. Ketika nilai keuangan syariah meningkat, keputusan pembelian perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo juga cenderung meningkat. Keuangan didefinisikan sebagai kemampuan untuk mengevaluasi formasi membuat keputusan efektif dalam hal penggunaan pengelolaan uang.

Peningkatan nilai keuangan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo akan berkontribusi pada peningkatan keputusan pembelian. Mengingat ada pengaruh keuangan syariah terhadap keputusan pembelian perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo, penting untuk memperhatikan keuangan syariah ada di perusahaan tersebut guna meningkatkan keputusan pembelian. Percobaan didukung oleh percobaan terdahulu dilaksanakan oleh, Delvi Delviana Saragi, Dewi Rahmi . (2022) "bahwa indikator elastis keuangan syariah seperti Pengetahuan, Kemampuan Keyakinan memiliki pengaruh signifikan serta memberikan peluang lebih besar mahasiswa S-1 Unisba dalam membuat keputusan terkait penggunaan produk Bank Syariah".[9]

Hasil pengujian elastis mutu penyajian keuangan syariah memiliki pengaruh positif signifikan simultan terhadap keputusan pembelian produk perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo. Ketika nilai mutu penyajian keuangan syariah meningkat, hal berdampak terhadap peningkatan nilai keputusan pembelian perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo. Oleh karena itu, semakin tinggi keuangan syariah, maka nilai keputusan pembelian perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo juga akan meningkat. Percobaan didukung oleh percobaan terdahulu dilaksanakan oleh Syafi'uddin Fadil, Maslichah, Harun Alrasyid (2023), Puteri Nabila, Ridwan Nurdin (2023), Hary Prabowo, Eliada Herwiyanti, Umi Pratiwi(2020). Menyatakan "keuangan berpengaruh positif terhadap pengambilan kredit perbankan oleh UKM. Mutu penyajian berpengaruh positif terhadap pengambilan kredit perbankan oleh UKM"[10].

Bersumber hasil pengujian hipotesis melalui uji dominan bahwa elastic mutu penyajian memiliki pengaruh lebih kuat dominan terhadap keputusan pembelian produk perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo. Percobaan didukung oleh percobaan terdahulu dilaksanakan oleh Putri Nabila, Ridwan Nurdin (2023), Syafi'uddin Fadil, Maslichah, Harun Alrasyid (2023). "Bersumber hasil uji parsial nilai t hitung mutu penyajian keuangan bahwasanya lebih besar mutu penyajian lebih dominan mempengaruhi pengambilan minat investasi saham syariah adalah mutu penyajian"[11].

KESIMPULAN SARAN

Kesimpulan

Hasil percobaan di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo tentang "Pengaruh mutu penyajian Keuangan Syariah terhadap Keputusan Pembelian Produk Perbankan Syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo", disimpulkan:

- 1) Hasil uji (parsial), disimpulkan ada pengaruh parsial signifikan mutu penyajian keuangan syariah terhadap keputusan pembelian produk perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo.
- 2) Hasil uji (simultan), ada bukti pengaruh signifikan bersama-sama mutu penyajian keuangan syariah terhadap keputusan pembelian produk perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo.
- 3) Dalam konteks, elastic mutu penyajian diketahui memiliki pengaruh lebih dominan daripada elastis keuangan syariah terhadap keputusan pembelian produk perbankan syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo.

Saran

Dari percobaan telah dilaksanakan di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo mengenai. "Pengaruh Mutu Penyajian Keuangan Syariah terhadap Keputusan Pembelian Produk Perbankan Syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo", disarankan sebagai berikut:

- 1) Temuan diperoleh menjadi landasan penting dalam pengambilan keputusan di masa depan terkait mutu penyajian dan keuangan syariah mempengaruhi keputusan pembelian Produk Perbankan Syariah, serta dampaknya terhadap perusahaan di Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo.
- 2) Temuan memberikan informasi tambahan berharga digunakan sebagai masukan dalam mengatasi masalah mutu penyajian keuangan syariah mempengaruhi keputusan pembelian Produk Perbankan Syariah di perusahaan. Selain itu, informasi meningkatkan pemahaman wawasan pembaca mengenai hubungan mutu pelayanan keuangan syariah dengan keputusan pembelian Produk Perbankan Syariah.
- 3) Temuan diharapkan memperoleh menjadi landasan referensi/acuan untuk peneliti selanjutnya dalam mengembangkan model percobaan lebih komprehensif dengan mempertimbangkan inklusi elastis tambahan lainnya juga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk perbankan syariah, selain mutu penyajian keuangan syariah.
- 4) Diharapkan Bank Syariah Indonesia KCP Probolinggo mempertahankan pelanggan memperhatikan terus-menerus mutu penyajian keuangan syariah ditawarkan, sesuai preferensi kebutuhan pembeli.

REFERENSI

- [1] I. Meithiana, *Pemasaran Kepuasan Pelanggan*, Pertama. Surabaya: Unitomo Pres, 2019.
- [2] dewi endah Fajariana, *Manajemen pemasaran untuk manajemen*. probolinggo, 2015.
- [3] P. Srisusilawati, *Mutu Penyajian Strategi Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah*, Pertama. Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2020.
- [4] Selvi, *Kuangan Masyarakat*, Pertama. Gorontalo: Ideas Publishing, 2019.
- [5] Sujarweni, *Metodologi Percobaan Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2021.
- [6] Sugiono, *Metode Percobaan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- [7] P. Nabila and R. Nurdin, "Pengaruh Keuangan Mutu Penyajian Terhadap Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Layanan Bank Syariah Dimediasi oleh Religiusitas," *J. Ilm. Mhs. Ekon. Islam*, vol. 5, no. 3, pp. 71–84, 2023, [Online]. Available: <https://jim.usk.ac.id/EKI/article/view/25787>
- [8] M. Yazid, M. I. Elly, and D. J. Hermawan, "J u m a d," vol. 1, no. 4, pp. 551–560.
- [9] Delvi Delviana Saragi and D. Rahmi, "Pengaruh Keuangan Syariah terhadap Keputusan Mahasiswa S-1 Unisba dalam Menggunakan Produk Bank Syariah," *J. Ris. Ilmu Ekon. Bisnis*, pp. 87–94, 2022, doi: 10.29313/jrieb.vi.1180.
- [10] H. Prabowo, E. Herwiyanti, and U. Pratiwi, "Pengaruh Keuangan, Suku Bunge, Mutu Penyajian Jaminan Terhadap Pengambilan Kredit Perbankan Oleh Ukm," *J. Akunt. Perpajak. Jayakarta*, vol. 2, no. 1, pp. 34–44, 2020, doi: 10.53825/japjayakarta.v2i1.49.
- [11] S. Fadil and H. Alrasyid, "INVESTASI FAKULTAS EKONOMI BISNIS UNISMA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Unisma)," vol. 4, no. 1, pp. 367–378, 2023.

Artikel Fida Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keuangan Syariah Terhadap Keputusan

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

17%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

ejournal.upm.ac.id

Internet Source

3%

2

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

3%

3

Balqis Rodyah Putri Hera, Titik Musriati, Yekti Rahajeng. "Pengaruh Kinerja Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Jasa Ekspedisi Sicepat Ekspres Dijalan Mastrip Kota Probolinggo", JUMAD : Journal Management, Accounting, & Digital Business, 2023

Publication

2%

4

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

2%

5

ummaspul.e-journal.id

Internet Source

1%

6

Umami Latifah, Wahyu Nofiyani Hadi, Anisa Nurul Wilda. "Pengaruh Citra merek, Brand Awareness dan Kepercayaan Merek

1%

Terhadap Loyalitas merek pada Pengguna E-Commerce", Jurnal Ilmiah Ecobuss, 2024

Publication

7	eprints.pancabudi.ac.id Internet Source	1 %
8	journal.stiem.ac.id Internet Source	1 %
9	123dok.com Internet Source	1 %
10	Submitted to Universitas Trunojoyo Student Paper	1 %
11	text-id.123dok.com Internet Source	1 %
12	fekbis.repository.unbin.ac.id Internet Source	<1 %
13	media.neliti.com Internet Source	<1 %
14	www.jurnalkommas.com Internet Source	<1 %
15	Submitted to Canada College Student Paper	<1 %
16	Moh. Lazim, Mohammad Iskak Elly, Raihan Wishal Nafis. "Pengaruh Social Support Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Rumah Sakit Umum Daerah Tongas	<1 %

Probolinggo", JUMAD : Journal Management, Accounting, & Digital Business, 2023

Publication

-
- | | | |
|----|--|------|
| 17 | Submitted to Sriwijaya University
Student Paper | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 18 | journal.stiejayakarta.ac.id
Internet Source | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|---------------------------------------|------|
| 19 | riset.unisma.ac.id
Internet Source | <1 % |
|----|---------------------------------------|------|
-
- | | | |
|----|-------------------------------------|------|
| 20 | www.zfadly.my.id
Internet Source | <1 % |
|----|-------------------------------------|------|
-
- | | | |
|----|---|------|
| 21 | Sasmita Sasmita, Muhammad Syarif Hidayatullah Elmas, Seger Priantono. "Pengaruh Customer Experience, Servicescape Dan Destination Image Terhadap Revisit Intention Di Pantai Bahak Indah Tongas Kabupaten Probolinggo", JUMAD : Journal Management, Accounting, & Digital Business, 2023
Publication | <1 % |
|----|---|------|
-
- | | | |
|----|---|------|
| 22 | Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang
Student Paper | <1 % |
|----|---|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 23 | Submitted to CSU Northridge
Student Paper | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|---|--|
| 24 | Submitted to UIN Raden Intan Lampung
Student Paper | |
|----|---|--|

<1 %

25 ptik.upm.ac.id
Internet Source

<1 %

26 journals.unisba.ac.id
Internet Source

<1 %

27 journal.lppmunindra.ac.id
Internet Source

<1 %

28 journal.widyakarya.ac.id
Internet Source

<1 %

29 Ahmad Maulidizen. "AKAD MURĀBAḤAH;
KONSEP DAN PELAKSANAAN DI LEMBAGA
KEUANGAN ISLAM MODERN", Reslaj :
Religion Education Social Laa Roiba Journal,
2020
Publication

<1 %

30 Firman Sinaga, I Wayan Pantiyasa.
"PENGARUH SERVICE QUALITY DAN
SUSTAINBLE EVENT TERHADAP KEPUASAN
PESERTA EVENT GATHERING DI BALI: IFBEC
(Indonesian Food and Beverage Excutive
Club/Asositaion) Bali", Jurnal Ilmiah
Hospitality Management, 2020
Publication

<1 %

31 ejournal.borobudur.ac.id
Internet Source

<1 %

32

proceedings.unisba.ac.id

Internet Source

<1 %

33

journal.ikopin.ac.id

Internet Source

<1 %

34

Dwi Rizqy Husniah Devi, Joni Hendra, Agustina Pujiastuti. "Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kfc Kota Probolinggo", JUMAD : Journal Management, Accounting, & Digital Business, 2023

Publication

<1 %

35

Muhammad Yazid, Mohammad Iskak Elly, Dedi Joko Hermawan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantor BMT NU Cabang Bantaran", JUMAD : Journal Management, Accounting, & Digital Business, 2023

Publication

<1 %

36

Sofiya Nur Jannah, Tumini Tumini, Yekti Rahajeng. "Pengaruh Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional 3 Subregional Jawa Pelabuhan Tanjung Tembaga Probolinggo", JUMAD : Journal Management, Accounting, & Digital Business, 2023

Publication

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On