

artikel-Pengaruh MVA, NPM dan ROE terhadap harga saham,tina.docx

by Lab Bahasa Universitas Panca Marga

Submission date: 22-Aug-2024 09:41PM (UTC-0400)

Submission ID: 2407572734

File name: artikel-Pengaruh_MVA_NPM_dan_ROE_terhadap_harga_saham_tina.docx (815.09K)

Word count: 1820

Character count: 11487



Pengaruh Market Value Added (MVA), Net Profit Margin (NPM) dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI

Suhatina¹, Tatik Amani², Seger Priantono³
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Panca Marga
Email: tatikamani@upm.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari studi ini adalah untuk mengevaluasi dampak Net Profit Margin (NPM), MVA, dan ROE pada harga saham emiten Telekomunikasi yang tercatat di BEI. Rancangan penelitian yang diterapkan bersifat kuantitatif, dengan variabel independennya adalah ROE, MVA, dan NPM. Sementara itu, variabel terikatnya adalah harga saham. Populasi penelitian yaitu Perusahaan telekomunikasi yang tercatat di BEI yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu dan juga relevan dengan tujuan penelitian, sehingga terpilih sebanyak Sepuluh perusahaan. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa meskipun margin laba bersih (NPM) mempunyai dampak tidak signifikan, negatif dan dapat diabaikan terhadap harga saham, nilai tambah pasar (MVA) dan laba atas ekuitas (ROE) memiliki dampak positif dan cukup besar. Harga saham secara signifikan dipengaruhi oleh NPM, MVA, dan ROE. MVA, mempunyai dampak dominasi kepada nilai saham.

Kata Kunci: MVA, NPM, ROE, Harga Saham.

ABSTRACT

The goal of this study is to analyze the impact of NPM, MVA, and ROE on the share prices of Telecommunication issuers listed on the IDX. The investigation design applied is quantitative, with respect to the independent variables being ROE, MVA, and NPM. Meanwhile, the share price serves as the dependent variable. The target population is telecommunication IDX-listed companies listed that meet certain criteria and are relevant to the research aims, so that ten companies were selected. The outcomes of testing hypothesis show although NPM an insignificant, unfavorable and negligible impact on share price, ROE and MVA have a positive and considerable impact. Share price is simultaneously influenced by NPM, MVA, and ROE. MVA, has a dominating impact on share price.

Keywords: MVA, NPM, ROE, Share Price.

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pasar saham Indonesia adalah fasilitas investasi penting yang mendorong ekspansi perekonomian negara. Hal ini karena pasar modal memiliki dua tujuan utama: finansial dan ekonomi. Nilai suatu usaha dapat ditunjukkan oleh Harga saham di pasar saham. Indikator kondisi keuangan suatu emiten yang menentukan baik tidaknya suatu bisnis juga dapat ditemukan pada harga saham. sejumlah investor menunjukkan minat pada saham perusahaan jika kondisi menguntungkan tercapai. Laporan publik perusahaan menunjukkan status yang sangat baik ini.

Perbandingan keuangan adalah teknik yang dapat dijadikan perbandingan dalam mengukur kesehatan asset bisnis. Ukuran keuangan tersedia dengan berbagai bentuk, termasuk rasio aktivitas, profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas. Namun demikian, kelemahan yang signifikan dari rasio profitabilitas adalah rasio ini tidak mengestimasi biaya modal, akibatnya susah untuk menilai sebuah bisnis tersebut berhasil menghasilkan nilai. Sebuah metode baru untuk mengevaluasi kesuksesan perusahaan diciptakan untuk mengatasi kekurangan ini: *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA).

Investor dapat menggunakan analisis aktivitas, likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, dan aspek – aspek yang mempengaruhi harga saham untuk menentukan hubungan antara harga saham dan kinerja keuangan. Penelitian ini menggunakan nilai pasar, margin laba bersih, dan laba atas ekuitas sebagai komponen internal. Peneliti berencana untuk melakukan penelitian tentang pengambilan keputusan investor, yang mempertimbangkan performa finansial perusahaan yang tercantum dalam laporan keuangan. Dengan alasan tersebut, peneliti sangat berminat dalam menyelenggarakan kajian dengan topik “Pengaruh *Market Value Added* (MVA), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.”

25 Rumusan Masalah

Adakah pengaruh *Market Value Added* (MVA), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI?

22 TELAAH PUSTAKA Laporan keuangan

Menurut (Hidayat, 2018:8) “laporan keuangan adalah informasi yang mencerminkan kondisi suatu perusahaan, dimana informasi ini dapat digunakan untuk menggambarkan kinerja keuangan perusahaan tersebut”. Menurut (Fahmi, 2014:31) “Laporan keuangan adalah informasi yang menunjukkan kondisi keuangan sebuah perusahaan, dan juga dapat digunakan sebagai gambaran kinerja keuangan perusahaan tersebut”.

10
Rasio Keuangan

Menurut (Kasmir, 2021:104) “Rasio keuangan adalah indeks yang menghubungkan dua angka akuntansi dan didapatkan dengan membagi satu angka dengan angka lainnya”. Sementara itu, (Fahmi, 2014:51) menyatakan “rasio adalah perbandingan antara dua jumlah, dengan tujuan untuk menemukan jawaban yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam analisis dan pengambilan keputusan”.

20
Market Value Added (MVA)

Menurut (Hamidah, 2019:30) “*Market Value Added* (MVA) adalah selisih antara nilai pasar saham dengan total modal ekuitas yang telah disetorkan oleh pemegang saham”.

$$\begin{aligned} \text{MVA} &= \text{Nilai pasar} - \text{Ekuitas modal saham} \\ &= (\text{Saham yang beredar} \times \text{Harga saham}) - \text{Ekuitas modal saham} \end{aligned}$$

10
Net Profit Margin (NPM)

Menurut (Kasmir, 2021:202) “*Net Profit Margin* (NPM) adalah rasio yang digunakan untuk mengukur margin laba dari penjualan”.

$$\text{Net Profit Margin} = (\text{Earning After Tax (EAT)})/\text{Sales}$$

23
Return On Equity (ROE)

Menurut (Halim & Hanafi, 2018:82) “*Return On Equity* (ROE) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba berdasarkan modal saham yang dimiliki”.

$$\text{Return On Equity} = \text{Earning After Tax (EAT)}/\text{Equity}$$

Penelitian Terdahulu

21
Hasil Penelitian (Parhusip et al., 2021) “menunjukkan bahwa *Market Value Added* (MVA) berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan hasil Penelitian (Rinofah et al., 2022) menunjukkan bahwa *Market Value Added* (MVA) tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hasil penelitian (Wulandari et al., 2020) menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh negatif terhadap harga saham. Sedangkan hasil Penelitian (Dewi & Solihin, 2020) menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap harga saham (Wicaksono & Sari, 2019) menunjukkan bahwa *Return On Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap harga saham”.

Hipotesis

- H1: Diduga ada pengaruh secara parsial antara MVA terhadap harga saham
H2: Diduga ada pengaruh secara parsial antara NPM terhadap harga saham
H3: Diduga ada pengaruh secara parsial antara ROE terhadap harga saham

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian deskriptif dan asosiatif dipakai pada studi ini. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode dokumentasi, sehingga didapat Sepuluh perusahaan telekomunikasi yang menjadi populasi penelitian ini. Hal ini sesuai dengan pendapat Sujarweni (2022:87). “Purposive sampling, teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan atau kriteria tertentu, adalah teknik pengambilan sampel yang digunakan.” Teknik ini menghasilkan sampel sebanyak empat puluh bisnis. Uji analisis regresi lineir berganda, uji t (parsial), uji f (simultan), uji dominansi, uji koefisien determinasi *adjusted R square*, dan uji asumsi klasik merupakan beberapa teknik analisis yang digunakan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian

Uji Normalitas

Tabel 1. Hasil Uji Normalitas

Asymp. Sig. (2-tailed)	Ketentuan Sig	Keterangan
0.169	>0.05	Berdistribusi Normal

Sumber: Data diolah SPSS, 2024

Data penelitian, seperti yang ditunjukkan oleh tabel sebelumnya, memiliki distribusi normal karena nilai mencerminkan bahwa sig. (two-tailed) 0,169 > 0,05 adalah signifikan.

Uji Multikolonieritas

Tabel 2. Hasil Uji Multikolonieritas

Variabel	Nilai Tolerance	Ketetapan	Nilai VIF	Ketetapan	Keterangan
MVA	0.865	> 0.10	1.156	< 0.10	Tidak multikolonieritas
NPM	0.733	> 0.10	1.363	< 0.10	Tidak multikolonieritas
ROE	0.672	> 0.10	1.489	< 0.10	Tidak multikolonieritas

Sumber: Data diolah SPSS, 2024

Nilai tolerance untuk MVA (0.865), NPM (0.733), dan ROE (0.672) berdasarkan tabel di atas. Apabila nilai tolerance > 0,10, berarti variabel bebas tidak mempunyai multikolonieritas. Selain itu, nilai *variance inflation factor* (VIF) ROE (1,489), NPM (1,363), dan MVA (1,156). Nilai VIF yang kurang dari 0,10 menunjukkan tidak adanya masalah multikolonieritas.

Uji Autokorelasi

Tabel 3. Hasil Uji Autokorelasi

Model	Durbin-Watson	Ketentuan	Keterangan
1	1.805	du < dw < 4-du	Tidak Autokorelasi

Sumber: Data diolah SPSS, 2024

sebagaimana tabel di atas, diperoleh nilai Durbin-Watson untuk menguji autokorelasi senilai 1,805. Mengingat $du < dw < 4 - du$ yaitu $1,658 < 1,805 < 2,341$. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak ada masalah autokorelasi.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Sig	Ketentuan	Keterangan
MVA	0.440	> 0.05	Tidak Heteroskedastisitas
NPM	0.514	> 0.05	Tidak Heteroskedastisitas
ROE	0.373	> 0.05	Tidak Heteroskedastisitas

Sumber: Data diolah SPSS, 2024

Variabel MVA pada tabel sebelumnya memiliki nilai sig. 0,440, NPM 0,514, dan ROE 0,373. Karena tidak ada satupun nilai sig. < 0,05, maka tidak ada variabel yang heteroskedastisitas pada variabel independen.

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Variabel	Unstandardized Coefficients B	Keterangan
	920.598	
MVA	1.912	Hubungan Positif
NPM	-28.436	Hubungan Negatif
ROE	66.455	Hubungan Positif

Sumber: Data diolah SPSS, 2024

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 920.598 + 1.912X_1 - 28.436X_2 + 66.455X_3 + e$$

Harga saham sebesar 920.598 adalah konstan, artinya akan tetap berada pada tingkat tersebut meskipun MVA, NPM, serta ROE senilai nol. Harga saham akan naik 1,912 untuk setiap kenaikan satu unit MVA, sesuai dengan koefisien regresi sebesar 1,912 untuk variabel MVA (X1). Nilai Koefisien regresi NPM -28,436, yang berarti jika setiap nilai NPM turun, akan mengakibatkan penurunan harga saham sebesar -28,436. Nilai saham akan naik 66,436 untuk kenaikan satuan ROE, sesuai dengan koefisien regresi sebesar 66,455 untuk variabel ROE (X3).

Koefisien Determinasi

Tabel 6. Hasil Koefisien Determinasi

Model	Adjusted R Square	Keterangan
1	0.412	58.8% berpengaruh

Sumber: Data diolah SPSS, 2024

Variabel independen (MVA, NPM, dan ROE) pada tabel di atas menjelaskan 41,2% varian variabel terikat, sedangkan 58,8% dari sisa varian dibahas oleh variabel-variabel yang tidak terlibat pada studi ini.

Uji Hipotesis

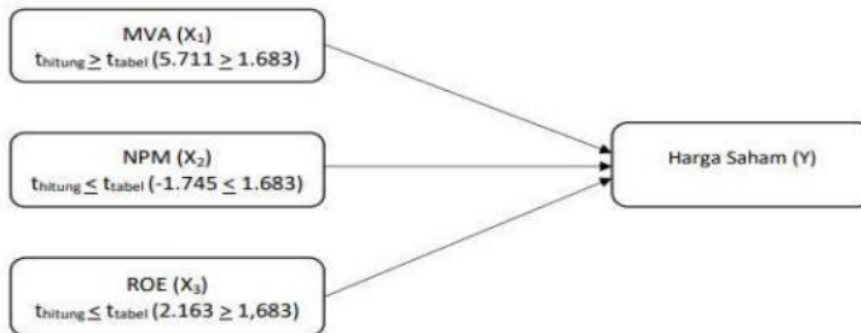
Tabel 7. Hasil Pengujian Uji t

Variabel	Sig	Ketentuan Sig.	Keterangan
MVA	0.000	< 0.05	Berpengaruh
NPM	0.089	< 0.05	Tidak Berpengaruh
ROE	0.037	< 0.05	Berpengaruh

Sumber: Data diolah SPSS, 2024

Berikut pembuktian yang terdapat pada analisis uji t: Nilai thitung sebesar 5,711 > 1,683 (ttabel) membuktikan bahwa MVA mempengaruhi harga saham secara signifikan, dengan sig. 0,000 < 0,05. Dengan hitung -1,745 < 1,683 (ttabel), nilai sig. variabel NPM 0,089 > 0,05 membuktikan bahwa laba atas penjualan tidak memengaruhi nilai saham. Laba atas ekuitas mempunyai kontribusi yang cukup besar pada harga saham, yang dibuktikan dengan sig. 0,037 < 0,05 pada nilai thitung sebesar 2,163 > 1,683 (ttabel).

Pembahasan



Gambar 1: Hasil Kerangka Berpikir

Sumber: Data diolah, 2024

2 Pengaruh Market Value Added (MVA) terhadap Harga Saham

Variabel Market Value Added (MVA) mempengaruhi Harga saham, yang artinya manajemen mengelola bisnis secara efektif, mengoptimalkan kekayaan pemegang saham, dan menjalankan operasi. Akibatnya, sejumlah besar investor tertarik untuk mendanai bisnis tersebut.

8 Pengaruh Net Profit Margin (NPM) terhadap Harga Saham

Variabel Net Profit Margin (NPM) tidak mempengaruhi nilai saham secara parsial. Hal ini mengimplikasikan bahwa dalam menentukan saham yang hendak diinvestasikan, investor tidak perlu mempertimbangkan rasio NPM ini. Hal ini disebabkan oleh nilai serta nilai saham suatu bisnis. Sebagian ditentukan oleh faktor eksternal, persepsi investor, strategi perusahaan, dan kondisi industri. NPM, di sisi lain, hanya memberikan gambaran efisiensi operasional dalam mencapai keuntungan bersih.

5
Pengaruh Return On Equity (ROE) terhadap Harga Saham

Variabel *Return On Equity* (ROE) mempengaruhi nilai saham secara signifikan, yang artinya investor harus memperhatikan ROE ketika memutuskan saham mana yang diinvestasikan, ini dimaksudkan untuk mengevaluasi seberapa baik performa perusahaan. ROE adalah ukuran tingkat pengembalian atas investasi.

19
4. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai “Pengaruh *Market Value Added* (MVA), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Return On Equity* (ROE) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI”, sehingga dihasilkan ringkasan sebagai berikut MVA dan ROE individual mempengaruhi harga saham, sementara NPM secara individual tidak memengaruhi harga saham. dengan memperhatikan banyak faktor yang berdampak pada nilai saham, maka disarankan agar peneliti selanjutnya menggunakan variabel independen yang lebih luas dari pada dalam penelitian ini, menambah jumlah sampel dengan memasukkan industri lain, dan memperpanjang periode pengamatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, I. K., & Solihin, D. (2020). Pengaruh Current Ratio dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018. *Universitas Pamulang Jurnal Ilmiah Feasible: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi. P-*, 2(2), 183-191. ISSN: 2655-9811. E-ISSN: 2656 1964.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal* (Edisi Pert). Mitra Wacana Media.
- Halim, A., & Hanafi, M. M. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Lima). UPP STIM YKPN.
- Hamidah. (2019). *Manajemen Keuangan* (Edisi Pert). Mitra Wacana Media.
- Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-dasar Analisa Laporan Keuangan* (Edisi Pert). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Parhusip, E., Waruwu, J., Febriana, C. M., & Mesrawati (2021). Pengaruh EVA, Sales Growth, MVA, DER, Laba Bersih Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia. *Universitas Prima Indonesia Medan Jurnal E-Bis (Ekonomi Bisnis)*, 5(1), 126-143. p-ISSN:2580-2062. E-ISSN: 2022-3368

Rinofah, R., Sari, P. P., & Amrina, H. N. (2022). Analisis Pengaruh Economic Value Added , Profitabilitas dan Market Value Added terhadap Harga Saham Perusahaan : Studi Kasus pada Perusahaan LQ45 BEI Periode 2016 – 2020. *Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 867-879. P-ISSN 2656-2871. E-ISSN 2656-4351. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.746>

Sujarweni, V. W. (2022). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. PUSTAKA BARU PRESS.

Wicaksono, D. H., & Sari, S. P. (2019). Pengaruh Return on Assets , Return on Equity , Economic Value Added , Market Value Added Terhadap Harga Saham Di Jakarta Islamic Index 30 Periode 2016 - 2018. *Universitas Muhammadiyah Surakarta: Indonusa Conference on Technology and Social Science*, 30(November), 231-240. ISBN: 978-623-92318-1-1.

Wulandari, B., Daeli, I. J., Bukit, I. K. B., & Sibarani, W. N. S. (2020). Pengaruh ROE , CR , TATO , NPM Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Customer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Prima Indonesia: Riset & Jurnal Akuntansi*, 4(1), 114-124. e -ISSN : 2548-9224. p-ISSN : 2548-7507. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.187> e

artikel-Pengaruh MVA, NPM dan ROE terhadap harga saham,tina.docx

ORIGINALITY REPORT

19%	18%	16%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Ahtia Hardi Utama, Mohammad Saiful Bahri, Agustina Pujiastutik. "PENGARUH RETURN ON EQUITY, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN JASA SEKTOR PERDAGANGAN ECERAN YANG TERGABUNG DALAM INDEKS KOMPAS DI BEI TAHUN 2014 – 2018", JUMAD : Journal Management, Accounting, & Digital Business, 2023 Publication	4%
2	jurnal.umrah.ac.id Internet Source	2%
3	eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id Internet Source	1%
4	aksiologi.org Internet Source	1%
5	adoc.pub Internet Source	1%
6	ejournal.upm.ac.id Internet Source	

1 %

7

openjournal.unpam.ac.id

Internet Source

1 %

8

repository.unej.ac.id

Internet Source

1 %

9

Anita Damajanti, Hasnita Wulandari, Rosyati Rosyati. "PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN ECERAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2018", Solusi, 2021

Publication

1 %

10

jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id

Internet Source

1 %

11

id.scribd.com

Internet Source

1 %

12

journal.ipts.ac.id

Internet Source

1 %

13

jurnal-stiepari.ac.id

Internet Source

1 %

14

repository.uniba.ac.id

Internet Source

1 %

15

Jenifa Fitrianingtias, Muhammad Syarif Hidayatullah Elmas, Agung Yatiningrum.

1 %

"PENGARUH PENERAPAN STANDAR
OPERASIONAL PROSEDUR, DISIPLIN KERJA,
DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN", JUMAD :
Journal Management, Accounting, & Digital
Business, 2023

Publication

16

core.ac.uk

Internet Source

<1 %

17

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

<1 %

18

library.um.ac.id

Internet Source

<1 %

19

Hikmatul Hasanah, Muhammad Syarif
Hidayatullah Elmas, Agustina Pujiastutik.
"PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, BRAND
IMAGE DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
MEREK YAMAHA PADA PT. SURYA INTI PUTRA
PAHLAWAN KOTA PROBOLINGGO", JUMAD :
Journal Management, Accounting, & Digital
Business, 2023

Publication

<1 %

20

daryono.staff.gunadarma.ac.id

Internet Source

<1 %

21

eprints.perbanas.ac.id

Internet Source

<1 %

22

ojs.mputantular.ac.id

Internet Source

<1 %

23

repository.ar-raniry.ac.id

Internet Source

<1 %

24

Muhammad Farid Amriyadi. "Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Gudang Garam Tbk.", Jurnal Sains Sosio Humaniora, 2022

Publication

<1 %

25

eprints.mercubuana-yogya.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches Off

artikel-Pengaruh MVA, NPM dan ROE terhadap harga saham,tina.docx

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8