

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN EKUITAS MEREK
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA UD. JAYA
ABADI KABUPATEN PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh :

AHMAD APRIYANTO

NIM : 166410218

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**