

ABSTRAK

Wahyudi, Slamet Ilham. 2019. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Pada Foxy Cell Probolinggo**. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan pada Foxy Cell Probolinggo dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh antara kualitas produk, harga dan promosi secara simultan dan secara parsial terhadap keputusan pembelian handphone Oppo pada Foxy Cell Probolinggo; dan untuk mengetahui variabel di antara kualitas produk, harga dan promosi yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian handphone Oppo pada Foxy Cell Probolinggo.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian asosiatif, dengan variabel yang digunakan terdiri atas Kualitas Produk (X_1), Promosi (X_2), Harga (X_3), dan Keputusan Pembelian (Y). Sampel yang digunakan sebanyak 45 orang konsumen. Metode analisis data penelitian ini yaitu metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan statistik berupa analisis regresi berganda sebelumnya dianalisis dengan uji validitas, reliabilitas dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh antara kualitas produk, harga, dan promosi secara simultan terhadap keputusan pembelian handphone Oppo pada Foxy Cell Probolinggo dengan nilai $F_{hitung} = 27,390$ dan nilai probabilitas ($Sig. F$) = $0,00 < \alpha$ (0,05). Ada pengaruh antara kualitas produk, harga dan promosi secara parsial terhadap keputusan pembelian handphone Oppo pada Foxy Cell Probolinggo dengan $t_{hitung} X_1 = 4,356$ dan nilai probabilitas ($Sig. t$) = 0,000, nilai $t_{hitung} X_2 = -2,357$ dan nilai probabilitas ($Sig. t$) = 0,023, dan nilai $t_{hitung} X_3 = 3,580$ dengan nilai probabilitas ($Sig. t$) = 0,001. Variabel kualitas produk yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian handphone Oppo pada Foxy Cell Probolinggo ditunjukkan dengan nilai beta variabel $X_1 = 0,646$ lebih besar dari nilai koefisien beta variabel $X_2 = -0,327$, dan beta variabel $X_3 = 474$.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi, Harga, Keputusan Pembelian