PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. JIWASRAYA KOTA PROBOLINGGO

Skripsi
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

TRI CAHYA DEWI NIRWANA
NIM : 146410134

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2019