

PENGARUH LABEL HALAL, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK DNH DI KABUPATEN PASURUAN

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Kholisatul Walidah

NIM : 166410052

**PROGRAM STUDI MANEJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**