

ABSTRAK

Walidah, Kholisatul. 2021. **Skripsi. Pengaruh Label Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik DNH Di Kabupaten Pasuruan** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian dilakukan di Klinik DNH Kabupaten Pasuruan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh Label Halal, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik DNH Di Kabupaten Pasuruan.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif, dengan variabel X_1 Label Halal, variabel X_2 Harga, variabel X_3 Kualitas produk dan variabel Y Keputusan Pembelian. Teknik sampling yang digunakan adalah *non-probability sampling*, yaitu *simple random sampling* dengan jumlah sampel 55 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian ini adalah uji regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Label Halal berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian kosmetik DNH Di Kabupaten Pasuruan, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{table}$ ($3,857 > 2,00758$), signifikansi $0,000 < 0,05$; (2) Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian kosmetik DNH Di Kabupaten Pasuruan, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{table}$ ($3,071 > 2,00758$), signifikansi $0,003 < 0,05$; (3) Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian kosmetik DNH Di Kabupaten Pasuruan, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{table}$ ($5,581 > 2,00758$ signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil uji R^2 pada penelitian ini diperoleh nilai R^2 sebesar 80,5%, sedangkan sisanya sebesar 19,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : Label Halal, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Walidah, Kholisatul. 2021. Thesis. *The Influence of Halal Label, Price and Product Quality on Purchase Decisions of DNH Cosmetics in Pasuruan Regency*, Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga University, Probolinggo.

The research was conducted at the DNH Clinic in Pasuruan Regency with the aim of knowing the effect of the Halal Label, Price and Product Quality on the Purchase Decision of DNH Cosmetics in Pasuruan Regency.

This type of research is quantitative with an associative approach, with the variable X1 Halal label, variable X2 price, variable X3 product quality and variable Y purchase decision. The sampling technique used was non-probability sampling, namely simple random sampling with a sample size of 55 people. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique used to answer the research hypothesis is multiple regression test.

The results of this study indicate that: (1) Halal label has a positive effect on the decision to purchase DNH cosmetics in Pasuruan Regency, this is evidenced by the value of $t_{count} > t_{table}$ ($3.857 > 2.00758$), the significance of $0.000 < 0.05$; (2) Price has a positive effect on the purchasing decision of DNH cosmetics in Pasuruan Regency, this is evidenced by the value of $t_{count} > t_{table}$ ($3.071 > 2.00758$), a significance of $0.003 < 0.05$; (3) Product quality has a positive effect on the purchasing decision of DNH cosmetics in Pasuruan Regency, this is evidenced by the value of $t_{count} > t_{table}$ ($5.581 > 2.00758$, the significance of $0.000 < 0.05$. The results of the R^2 test in this study obtained an R^2 value of 80,5%, while the remaining 19.5% is influenced by other variables not included in this study.

Keywords : *Halal Label, Price and Product Quality on Purchasing Decisions.*