

ABSTRAK

Mislianto, Ridwan. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD Dwi Putra Perkasa Kabupaten Probolinggo. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan pada UD Dwi Putra Perkasa Kabupaten Probolinggo dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh antara kualitas produk dan harga secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada UD Dwi Putra Perkasa Kabupaten Probolinggo; untuk mengetahui pengaruh antara kualitas produk dan harga secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada UD Dwi Putra Perkasa Kabupaten Probolinggo; untuk mengetahui variabel di antara kualitas produk dan harga yang berpengaruh dominan terhadap kepuasan konsumen pada UD Dwi Putra Perkasa Kabupaten Probolinggo.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian korelasional, dengan variabel yang digunakan terdiri atas Kualitas produk (X_1), Harga (X_2), dan Kepuasan konsumen (Y). Sampel yang digunakan sebanyak 37 orang konsumen. Metode analisis data penelitian ini yaitu metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan statistik berupa analisis regresi berganda sebelumnya dianalisis dengan uji validitas, reliabilitas dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada UD Dwi Putra Perkasa Kabupaten Probolinggo dengan nilai Sig. $F = 0,000 < \alpha (0,05)$; Kualitas produk dan harga berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada UD Dwi Putra Perkasa Kabupaten Probolinggo; Variabel kualitas produk berpengaruh dominan terhadap kepuasan konsumen pada UD Dwi Putra Perkasa Kabupaten Probolinggo dengan nilai koefisien beta variabel sebesar 0,54

Kata Kunci : Kualitas produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

Mislianto, Ridwan. 2019. Effect of product quality and price to customer satisfaction at UD Dwi Putra Perkasa Regency of Probolinggo. Management study Program, Faculty of Economics, Panca Marga University of Probolinggo.

This research was conducted on UD Dwi Putra Perkasa Regency of Probolinggo with the aim to know the influence between product quality and the simultaneous price to customer satisfaction at UD Dwi Putra Perkasa regency of Probolinggo; To know the effect of product quality and a partial price to customer satisfaction at UD Dwi Putra Perkasa regency of Probolinggo; To know the variable between product quality and price that is dominant influence on consumer satisfaction in UD Dwi Putra Perkasa Regency of Probolinggo.

The type of research used is the type of correlational research, with the variables used consist of product quality (X_1), Price (X_2), and consumer satisfaction (Y). Samples used as many as 37 consumers. This method of research data analysis is a quantitative descriptive method using statistics in the form of multiple regression analyses analyzed by the validity test, reliability and classic assumption test.

The results showed that the quality of products and prices were simultaneously influential on consumer satisfaction at UD Dwi Putra Perkasa Regency of Probolinggo with the value of $\text{Sig. } F = 0.000 < \alpha (0.05)$; Product quality and prices have a partial effect on consumer satisfaction at UD Dwi Putra Perkasa regency of Probolinggo; Product quality Variabal dominant effect on consumer satisfaction at UD Dwi Putra Perkasa Regency of Probolinggo with a variable beta coefficient of 0.54

Keywords: product quality, price, and customer satisfaction