

## ABSTRAK

Afandi, Ahmad Rizal. 2018. Skripsi. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Bangunan Hally Kaca Probolinggo**. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan di Toko Bangunan Hally Kaca Probolinggo, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh yang signifikan antara kualitas produk dan desain produk secara simultan dan parsial terhadap kepuasan konsumen pada Toko Bangunan Hally Kaca Probolinggo; untuk mengetahui di antara kualitas produk dan desain produk yang berpengaruh dominan terhadap kepuasan konsumen pada Toko Bangunan Hally Kaca Probolinggo.

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian korelasional, dengan variabel yaitu kualitas produk, desain produk dan kepuasan konsumen, dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 67 orang konsumen, analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara kualitas produk, dan desain produk secara simultan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai  $F_{hitung} = 33,183 > F_{tabel} = 3,140$  dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , ada pengaruh signifikan antara variabel kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dengan nilai  $t_{hitung} 4,268$  dengan taraf signifikansi sebesar  $0,000 < 0,025$ , ada pengaruh signifikan antara variabel desain produk terhadap kepuasan konsumen dengan nilai  $t_{hitung} 4,494$  dengan taraf signifikansi sebesar  $0,000 < 0,025$ , variabel desain produk yang berpengaruh dominan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai koefisien sebesar 0,434. Dari penelitian ini disarankan hendaknya Toko Bangunan Hally Kaca Probolinggo memperhatikan kualitas produk yang selama ini dijual, dengan cara meningkatkan mutu dan menjaga kenadalan produk sehingga dapat meningkatkan kepuasan konsumen, dan tetap menjaga desain produk yang menarik dan diminati konsumen serta berupaya mengembangkan dan berinovasi dengan mendesain yang berbeda tetapi tetap menarik konsumen.

Kata kunci : Kualitas produk, Desain produk, Kepuasan Konsumen