

ABSTRAK

Kadir, Abdul. 2018. **Skripsi. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian TB. Hally Kaca Kabupaten Probolinggo**. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian dilakukan di TB. Hally Kaca Kabupaten Probolinggo dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian TB. Hally Kaca Kabupaten Probolinggo

Jenis penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan variabel X_1 harga, variabel X_2 kualitas produk, dan variabel Y keputusan pembelian. Teknik sampling yang digunakan adalah *non-probability sampling*, yaitu sampling jenuh dengan jumlah sampel 43 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian ini adalah uji regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada TB Hally Kaca, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($2,651 > 1,683$), signifikansi $0,011 < 0,05$; (2) kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada TB Hally Kaca, hal ini dibuktikan nilai t hitung $>$ t tabel ($5,060 > 1,683$), signifikansi $0,000 < 0,05$; (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan harga dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian pada TB Hally Kaca, hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung $>$ F table ($29,256 > 3,23$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil uji R^2 pada penelitian ini diperoleh nilai R^2 sebesar 59,4%, sedangkan sisanya sebesar 40,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: Harga dan Kualitas Produk, Keputusan Pembelian