

ABSTRAK

Pertiwi, Annisa Eka. 2017. Skripsi. “Pengaruh Motivasi dan Sikap Konsumen Terhadap Perilaku Konsumen Kota Probolinggo”. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Perilaku konsumen merupakan perilaku yang diperlihatkan oleh konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi dan menghabiskan produk dan jasa yang mereka harapkan akan memuaskan kebutuhan mereka. Keberhasilan perusahaan dalam pemasaran perlu didukung pemahaman yang baik mengenai perilaku konsumen, karena dengan memahami perilaku konsumen perusahaan dapat merancang apa saja yang diinginkan konsumen. Penelitian ini dilaksanakan bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan sikap konsumen terhadap perilaku konsumen.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian korelasional, dengan menggunakan teknik analisis data yaitu deskriptif kuantitatif dan menggunakan data primer serta sekunder sebagai sumber data. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 51 responden dengan menggunakan teknik *sampling insidental*. Kemudian dilakukan metode yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis linier berganda, uji asumsi klasik, koefisien determinasi (R^2) dan pengujian hipotesis untuk menganalisis data dengan menggunakan software SPSS versi 19.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh taraf signifikan sebesar 0.000 karena nilai taraf signifikan $0.000 < 0.05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima hal ini menunjukkan bahwa H_a yang menyatakan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara motivasi dan sikap konsumen terhadap perilaku konsumen Ayam Bakar Solo Sari Kota Probolinggo secara simultan diterima. Diperoleh taraf signifikan sebesar 0.005 karena nilai taraf signifikan $0.005 < 0.025$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima hal ini menunjukkan bahwa H_a yang menyatakan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara motivasi dan sikap konsumen terhadap perilaku konsumen Ayam Bakar Solo Sari Kota Probolinggo secara parsial diterima. Diperoleh taraf signifikan sebesar 0.000 karena nilai taraf signifikan $0.000 < 0.025$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima hal ini menunjukkan bahwa H_a yang menyatakan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara sikap konsumen terhadap perilaku konsumen Ayam Bakar Solo Sari Kota Probolinggo secara parsial diterima.

Kata kunci : motivasi, sikap, perilaku konsumen.