

Rita Mardiya

by turnitinpro.x@gmail.com 1

Submission date: 04-May-2025 06:55AM (UTC-0500)

Submission ID: 2592702640

File name: artikel_ecofin_plagiasi-ft.docx (194.22K)

Word count: 3199

Character count: 20844

Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi, dan Literasi Keuangan Nasabah Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pada PT Pegadaian Cabang Probolinggo

s^{1)*}, Tatik Amani²⁾, Elok Dwi Vidiyastutik³⁾

¹⁾ritamardiya5935@gmail.com

22

^{1,2,3)} Universitas Panca Marga

Jl. Yos Sudarso No. 107, Pabean, Kec. Dringu, Kab. Probolinggo

ABSTRACT

Keywords:

Pendapatan,
Pengetahuan Investasi,
Literasi Keuangan,
Minat Investasi,
Tabungan Emas

Emas telah lama dikenal sebagai “*safe haven*” ditengah ketidakpastian ekonomi. Nilai intrinsic emas tidak terpengaruh oleh inflasi dan dapat berfungsi sebagai pelindung kekayaan. Investasi dalam bentuk Tabungan emas semakin populer di kalangan masyarakat, dengan kemajuan teknologi dan sistem keuangan digital, aksesibilitas untuk berinvestasi dalam emas kini menjadi lebih mudah, seperti tabungan emas yang ditawarkan oleh berbagai lembaga keuangan, PT Pegadaian berperan dalam menyediakan layanan investasi dalam bentuk ⁴⁾ tabungan. Penelitian ini bermaksud untuk mengidentifikasi apakah pendapatan, pengetahuan investasi, dan literasi keuangan nasabah berpengaruh terhadap minat investasi tabungan emas. Metode kuantitatif dipilih sebagai pen³⁴⁾ catan penelitian, dengan SmartPLS versi 4 sebagai alat analisis. Sampel dalam penelitian ini dipilih menggunakan Teknik *sampling incidental*, total sampel diperoleh dari hasil perhitungan rumus Hair dengan taraf 5 yaitu sebanyak 65. Temuan penelitian ini mengin¹⁸⁾ asikan bahwa pendapatan tidak menjadi faktor penentu minat investasi tabungan emas di PT Pegadaian Cabang Probolinggo. Akan tetapi, pengetahuan investasi dan¹⁸⁾ iterasi keuangan berperan penting dalam memengaruhi minat investasi tabungan emas di PT Pegadaian Cabang Probolinggo.

INTRODUCTION

Evolusi teknologi yang progresif dan perubahan gaya hidup masyarakat ke arah yang lebih modern, menyebabkan masyarakat memiliki lebih banyak kebutuhan untuk memenuhi kehidupan yang layak di masa sekarang. Maka tidak sedikit orang yang mengalami masalah keuangan hanya karna dituntut oleh kehidupan, untuk menghindari masalah keuangan maka perlu memahami pentingnya pengelolaan keuangan yang baik. Salah satu aspek dalam keuangan yaitu investasi, dimana terdapat banyak jenis investasi yang dapat dilakukan sesuai dengan kebutuhan individu. Menurut Reilly & Brown dalam (Nuzula & Nurlaily, 2020), “Investasi

merupakan keputusan seseorang (investor) untuk mengalokasikan sejumlah uangnya pada masa kini dengan harapan mendapatkan untung di masa mendatang". Emas telah lama dikenal sebagai "safe haven" di tengah ketidakpastian ekonomi. Nilai intrinsik emas tidak terpengaruh oleh inflasi dan dapat berfungsi sebagai pelindung kekayaan. Selain itu, dengan kemajuan teknologi dan sistem keuangan digital, aksesibilitas untuk berinvestasi dalam emas kini menjadi lebih mudah, seperti tabungan emas yang ditawarkan oleh berbagai lembaga keuangan. PT Pegadaian berperan penting dalam menyediakan layanan tabungan emas, yang mana pada saat ini PT. Pegadaian sudah tersebar di berbagai wilayah termasuk Kota Probolinggo, tepatnya di Jl. Raya Panglima Sudirman, No. 75, Probolinggo, Jawa Timur.

Pendapatan adalah jumlah uang yang diterima oleh individu atau entitas sebagai hasil dari usaha dan kinerja mereka (Arianti, 2020). Pernyataan tersebut didukung oleh penelitian Puspita Sari dan Azzafira yang menyimpulkan bahwa pendapatan berdampak positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi emas. Hasil tersebut berbanding terbalik dengan hasil penelitian dari Mulyadi dan Susanti, yang menyatakan tidak ada dampak antara pendapatan terhadap minat untuk investasi dalam emas.

Seseorang yang memiliki pengetahuan yang cukup bahkan lebih tentang investasi, dengan demikian ia akan lebih cakap dalam menentukan pilihannya untuk berinvestasi. Misalnya ketika memilih instrumen investasi yang akan dijalankan. Dalam penelitian Indah Apriani dkk. menyimpulkan bahwa, pengetahuan memiliki dampak yang substansial terhadap minat nasabah menabung emas. Hal tersebut berbanding terbalik dalam penelitian Malik yang menunjukkan bahwa pengetahuan berbanding negative, dimana seseorang akan memperkuat keputusan untuk membeli saham syariah jika indikator dari ketiga variabel tersebut berkurang.

Literasi keuangan merupakan bagaimana cara berpikir individu terkait kondisi keuangan (Rahajeng et al., 2024). Saat ini, literasi keuangan masyarakat Indonesia mengalami kemajuan, pernyataan tersebut didasarkan oleh hasil SNLIK Yang dipersembahkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), pada tahun 2019 berkenaan dengan indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia sebesar 38,03%, kemudian pada tahun 2022 menjadi 49,68% (Asari et al., 2023). Peningkatan tersebut semakin bertambah sampai saat ini, yang dibuktikan oleh hasil SNLIK pada tahun 2024, terungkap bahwa indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia berada di angka 65,43% (OJK & BPS, 2024). Menurut (Selvi, 2018) "Kesulitan keuangan dapat terjadi karena pengelolaan keuangan yang buruk, misalnya penggunaan kredit yang tidak efektif dan kesalahan dalam perencanaan keuangan". Dalam pengambilan keputusan berinvestasi, literasi keuangan sangat dibutuhkan karena agar pemilihan jenis investasi menjadi lebih tepat (Sari & Pamikatsih, 2022). Artinya, literasi keuangan berpengaruh dalam menetapkan keputusan investasi. Pernyataan ini diperkuat oleh hasil penelitian yang diadakan oleh (Gracia et al., 2024) yang menyimpulkan, bahwa baik secara terpisah maupun bersamaan literasi keuangan memiliki dampak yang besar terhadap keputusan menabung emas. Berbanding dengan hasil kajian yang diadakan oleh (Mulyadi & Susanti, 2024) yang menyimpulkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan untuk variabel literasi keuangan.

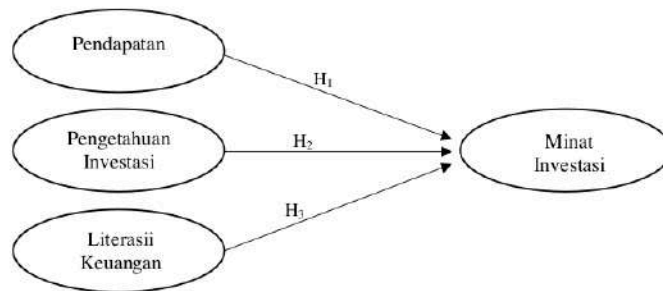
Menurut (Wibowo Ari & Purwohandoko, 2019) "Minat investasi adalah hasrat untuk mengalokasikan beberapa uang ke pasar modal, bertujuan untuk meraih keuntungan pada masa mendatang". Apabila seseorang memiliki minat untuk berinvestasi tabungan emas, maka orang tersebut termotivasi untuk investasi Tabungan emas agar memiliki masa depan yang lebih baik. Menurut Juliana (2021) dalam penelitian (Uswah et al., 2024), "Saat seseorang menganggap bahwa sesuatu dapat memberikan manfaat, ia akan merasa tertarik dan hal tersebut dapat memberikan

kepuasan, tetapi jika tingkat kepuasan menurun, minatnya juga cenderung berkurang. Oleh karena itu, minat tidak bersifat tetap, melainkan bersifat sementara dan dapat berubah-ubah'.

Terdapat beberapa hal yang membedakan studi ini dengan studi sebelumnya, yakni populasi, teknik *sampling*, indikator variabel, dan alat analisis, serta waktu yang digunakan.

Kerangka Berfikir

Kerangka berpikir diartikan sebuah skema teoritis yang menjabarkan kaitan antara prinsip dan elemen yang sudah ditentukan sebagai isu krusial, jika terdapat dua variabel atau lebih, maka perlu dibuat kerangka berpikir (Hasibuan et al., 2024).



Sumber: Diolah dari kajian Pustaka, 2025

Gambar 1. Kerangka Berfikir

Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian ialah jawaban awal yang bersifat sementara, sebab sekadar mengacu pada teori yang sesuai, dan tidak ditopang oleh informasi nyata yang dihimpun (Sugiyono, 2023). Adapun hipotesis yang telah ditetapkan dalam penelitian ini, yaitu:

H1 : Pendapatan berpengaruh terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Cabang Probolinggo.

H2 : Pengetahuan Investasi berpengaruh terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Cabang Probolinggo.

H3 : Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Cabang Probolinggo.

RESEARCH METHOD

Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh pengguna tabungan emas yang berkunjung ke Kantor Pegadaian Cabang Probolinggo dan Pegadaian Unit Dringu ketika peneliti melaksanakan penelitian, yaitu pada bulan Februari 2025.

Metode yang digunakan ialah kuantitatif, yang berdasar pada pemikiran aliran positif, bersifat konkret/empiris, objektif, dapat diukur, masuk akal, dan metodis, serta fakta yang diterapkan dalam bentuk bilangan, bersama analisis yang dikerjakan menerapkan statistik (Sugiyono, 2023). Data dalam penelitian ini diperoleh secara langsung tidak langsung, yaitu dengan menggunakan kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi individu atau kelompok terhadap fenomena sosial, penelitian ini menggunakan skala Likert sebagai skala pengukuran, dengan skor 1-5 yang diberikan pada

setiap jawaban, dimana skor 1 “Sangat Tidak Setuju”, skor 2 “Tidak Setuju”, skor 3 “Ragu-Ragu”, skor 4 “Setuju”, dan skor 5 “Sangat Setuju” (Sugiyono, 2023). *Sampling incidental* merupakan teknik sampling yang diterapkan dalam penelitian ini, yang didasarkan tanpa direncanakan, saat siapa saja pemegang rekening tabungan emas yang tiba-tiba berjumpa dengan peneliti bisa dipilih sebagai sampel. jika di setiap individu yang dijumpai itu dipandang sesuai sebagai data referensi (Sugiyono, 2023). Total sampel dalam penelitian ini adalah 65 sampel yang akan dijadikan responden, total sampel tersebut diperoleh dari perhitungan yang menggunakan rumus Hair. Metode Hair Jr. (2010) digunakan karena jumlah populasi yang belum diketahui pasti, yang mana sampel dapat dihitung dengan 5-10 dikalikan dengan total indikator (Hidayatullah et al., 2023). Jumlah indikator pada penelitian ini yaitu 13 indikator, yang kemudian dikalikan dengan 5, sehingga diperoleh jumlah sampel 65.

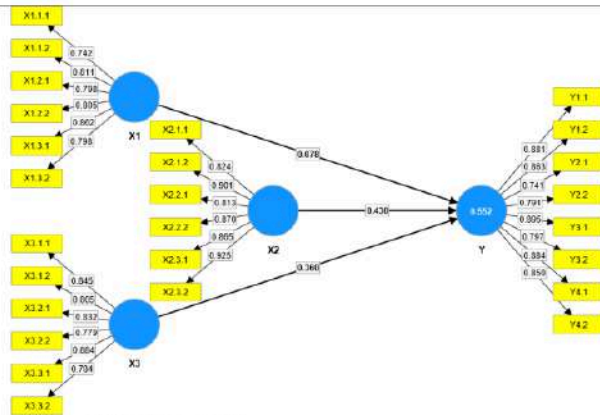
$$n = k \times f \quad (1)$$

Dimana n adalah ukuran sampel yang diperlukan, k adalah jumlah indikator, dan f adalah factor pengali (biasanya 5 hingga 10)

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel

Variabel	Indikator	Pernyataan
Pendapatan (X1)	Pendapatan pada sektor formal,	1. Saya memiliki pendapatan tetap dari pekerjaan di sektor formal
		2. Selain memiliki pendapatan tetap, saya juga memiliki pendapatan tambahan dan usaha sendiri sehingga memberikan stabilitas keuangan yang cukup untuk memenuhi kebutuhan saya.
	Pendapatan pada sektor informal, (Ramadhan et al., 2023).	1. Saya merasa pendapatan yang saya peroleh dari pekerjaan tambahan cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.
		2. Selain memiliki pendapatan dari pekerjaan tambahan, saya juga memiliki pendapatan tetap dan usaha sendiri sehingga memberikan stabilitas keuangan yang cukup untuk memenuhi kebutuhan saya
Pengetahuan Investasi (X2)	Pendapatan pada sektor subsisten.	1. Saya mempunyai usaha sendiri yang dapat meningkatkan pendapatan saya.
		2. Selain memiliki pendapatan dari usaha sendiri, saya juga memiliki pendapatan tetap dan pendapatan tambahan sehingga memberikan stabilitas keuangan yang cukup untuk memenuhi kebutuhan saya.
	Investasi sebagai paket atribut,	1. Saya percaya bahwa produk ini memberikan keuntungan yang baik dalam finansial.
		2. Produk ini memenuhi harapan saya berdasarkan informasi yang saya terima.
	Investasi sebagai paket manfaat,	1. Saya merasa produk ini memberikan manfaat dalam memenuhi kebutuhan finansial saya.
		2. Saya merasa lebih tenang karena memiliki produk ini.
	Investasi sebagai nilai yang memuaskan. (Irdawati et al., 2024).	1. Saya merasa puas dengan layanan produk yang saya pilih.

Literasi Keuangan (X3) Sikap keuangan, <i>Financial Behavior.</i> (Choerudin et al., 2023). Minat Investasi (Y) Minat transaksional, Minat <i>Interest</i> , Minat prioritas, Minat Eksplorasi. (Dika et al., 2024)	2. Saya merasa puas dengan produk ini karena memberikan manfaat dalam finansial. 1. Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang investasi dan risiko yang terkait. 2. Saya tahu tentang berbagai layanan perbankan yang tersedia dan bagaimana cara menggunakannya. 1. Saya merasa perlu untuk meningkatkan pengetahuan saya tentang perencanaan keuangan. 2. Saya tertarik untuk memahami lebih dalam tentang kebijakan pemerintah dalam perpajakan. 1. Saya mencatat pengeluaran dan pemasukan saya secara rutin setiap bulan. 2. Saya merasa mampu mengelola utang dan kredit saya dengan baik. 1. Saya merasa tertarik dengan produk ini. 2. Saya merasa produk ini sesuai dengan kebutuhan saya. 1. Saya merasa bangga ketika orang lain membeli produk berdasarkan rekomendasi dari saya. 2. Saya cenderung berbicara positif tentang produk ini kepada orang lain. 1. Saya akan terus menggunakan produk ini di masa mendatang. 2. Jika saya menemukan kesalahan dalam preferensi produk ini, saya akan menggantinya dengan produk lain. 1. Saya selalu mencari informasi tambahan tentang produk yang saya minati. 2. Saya mengikuti perkembangan terbaru tentang produk yang saya sukai melalui media sosial atau situs web.
<i>Sumber: Data diolah, 2025</i>	
Penelitian ini menggunakan statistik inferensial dengan alat analisis yaitu SmartPLS versi 4. Kriteria uji yang digunakan yaitu <i>Outer model</i> yang mencakup uji validitas dan uji reabilitas. Juga <i>Inner model</i> yang mencakup uji model Fit, R Square, F Square, dan Q Square, serta uji hipotesis yang dilakukan dengan melihat nilai <i>path coefficient</i> (<i>Inner models</i>).	
RESULTS AND DISCUSSION	
Hasil Kerangka Berfikir Berdasarkan kerangka berfikir pada gambar 1, sehingga hasil kerangka berfikir yang telah dianalisis menggunakan aplikasi SmartPLS sebagai berikut.	



Sumber: SEM-PLS, 2025
Gambar 2. Hasil Kerangka Berfikir

48

Pengujian Model Pengukuran (*Outer Model*)

Outer Loadings

Label 2. Outer Loadings				
Item	X1	X2	X3	Y
X1.1.1	0.742			
X1.1.2	0.811			
X1.2.1	0.798			
X1.2.2	0.805			
X1.3.1	0.862			
X1.3.2	0.798			
X2.1.1		0.824		
X2.1.2		0.901		
X2.2.1		0.813		
X2.2.2		0.870		
X2.3.1		0.865		
X2.3.2		0.925		
X3.1.1			0.845	
X3.1.2			0.805	
X3.2.1			0.832	
X3.2.2			0.779	
X3.3.1			0.884	
X3.3.2			0.784	
Y1.1				0.881
Y1.2				0.863
Y2.1				0.741
Y2.2				0.791
Y3.1				0.895
Y3.2				0.797
Y4.1				0.884
Y4.2				0.850

Sumber: SEM-PLS, 2025

Outer loading digunakan untuk mengevaluasi validitas indikator. Hasil analisis menunjukkan bahwa seluruh indikator memenuhi kriteria validitas (*outer loading* > 0.60), sehingga dapat disimpulkan bahwa semua indikator valid.

Uji Validitas

Construct Reliability and Validity

Tabel 3. Construct Reliability and Validity

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
X1	0.891	0.905	0.916	0.645
X2	0.934	0.942	0.948	0.752
X3	0.904	0.910	0.926	0.676
Y	0.939	0.942	0.950	0.704

Sumber: SEM-PLS, 2025

Untuk memastikan validitas indikator, digunakan *Average Variance Extracted* (AVE). Kriteria validitas terpenuhi jika nilai AVE lebih besar dari 0.5. Hasil analisis menunjukkan bahwa seluruh indikator memenuhi kriteria ini, sehingga dapat disimpulkan bahwa semua indikator valid.

Reliabilitas seluruh variabel dalam penelitian diukur menggunakan *Cronbach's alpha* dan *Composite Reliability*. Variabel dianggap reliabel jika kedua nilai tersebut melebihi 0.70. Hasil pengujian menunjukkan bahwa semua variabel memenuhi kriteria ini, sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel reliabel.

Discriminant validity

Tabel 4. Discriminant Validity-Fornell-Lacker

	X1	X2	X3	Y
X1	0.803			
X2	0.579	0.867		
X3	0.315	0.563	0.822	
Y	0.441	0.678	0.627	0.839

Sumber: SEM-PLS, 2025

Analisis *discriminant validity*, berdasarkan kriteria *Fornell-Larcker*, membuktikan bahwa koefisien Pendapatan, Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, dan Minat Investasi memiliki *discriminant validity* yang baik, yang ditunjukkan oleh nilai akar kuadrat AVE yang lebih besar dibandingkan nilai korelasi antar konstruk dalam model.

Pengujian Model Struktural (Inner Model)

Path Coefficients

Tabel 5. Path Coefficients

	Original Sample (O)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1 → Y	0.078	0.682	0.495
X2 → Y	0.430	3.146	0.002
X3 → Y	0.360	4.035	0.000

Sumber: SEM-PLS, 2025

Path coefficients digunakan untuk menguji hipotesis. Hipotesis diterima jika T statistics > 1.96 dan P values < 0.05 (signifikan). Hasil analisis menunjukkan: 1) Pengaruh Pendapatan (X1)

terhadap Minat Investasi (Y) tidak signifikan (koefisien 0.078, t statistik 0.682 < 1.96, p values 0.496 > 0.05), sehingga H1 ditolak. 2) Pengaruh Pengetahuan Investasi (X2) terhadap Minat Investasi (Y) signifikan (koefisien 0.490, t statistik 3.146 > 1.96, p values 0.002 < 0.05), sehingga H2 diterima. 3) Pengaruh Literasi Keuangan (X3) terhadap Minat Investasi (Y) signifikan (koefisien 0.360, t statistik 4.035 > 1.96, p values 0.000 < 0.05), sehingga H3 diterima.

Model Fit

Tabel 6. Model Fit

	Saturated model	Estimated model
SRMR	0.090	0.090
d_ULS	2.844	2.844
d_G	1.905	1.905
Chi-square	543.447	543.447
NFI	0.687	0.687

Sumber: SEM-PLS, 2025

Berdasarkan hasil analisis model fit dengan melihat nilai NFI, yang menunjukkan nilai NFI sebesar 0.687 atau 68.7%. Sehingga model fit dapat dinyatakan kuat.

R Square

Tabel 7. R Square

	R square	R square adjusted
Y	0.552	0.530

Sumber: SEM-PLS, 2025

Nilai R-square adjusted sebesar 0.530 (53%) mengindikasikan bahwa Pendapatan (X1), Pengetahuan Investasi (X2), dan Literasi Keuangan (X3) secara bersama-sama memengaruhi Minat Investasi (Y) sebesar 53%. Adapun 47% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam studi ini.

Effect Size (F square)

Tabel 8. F Square

	F square
X1 → Y	0.009
X2 → Y	0.208
X3 → Y	0.198

Sumber: SEM-PLS, 2025

Berdasarkan hasil analisis dengan melihat nilai F square, variabel Pendapatan (X1) memiliki nilai F square 0.009, sehingga termasuk dalam kategori rendah yang artinya variabel Pendapatan (X1) memiliki pengaruh yang kecil dalam menjelaskan variasi pada variabel Minat Investasi (Y). Sedangkan, variabel Pengetahuan Investasi (X2) memiliki nilai 0.208 dan Literasi Keuangan (X3) memiliki nilai 0.198 yang termasuk dalam kategori moderat, artinya variabel Pengetahuan Investasi (X2) dan Literasi Keuangan (X3) memiliki pengaruh yang cukup signifikan dalam menjelaskan variasi pada variabel Minat Investasi (Y).

Stone-Geisser Q-square test (Predictive Relevance)

Tabel 9. *Q Square*

	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
X1	
X2	
X3	
Y	0.339

Sumber: SEM-PLS, 2025

40

Berdasarkan analisis nilai *Q-square*, terbukti bahwa model memiliki predictive relevance, yang ditunjukkan oleh nilai *Q-square* sebesar 0.339 yang lebih besar dari 0.

Pembahasan

Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Investasi

Mengacu pada *output* pengujian yang telah diuji melalui aplikasi SmartPLS, mengindikasikan bahwa Pendapatan tidak berdampak pada Minat Investasi, sehingga hipotesis ditolak. Artinya semakin tinggi maupun rendah pendapatan nasabah tidak berdampak pada minat nasabah tersebut untuk berinvestasi tabungan emas di PT Pegadaian Cabang Probolinggo. Situasi tersebut tidak selaras dengan penelitian yang dikerjakan oleh (Puspita Sari & Azzafira, 2021), yang menyimpulkan bahwa pendapatan berdampak baik dan signifikan terhadap minat berinvestasi emas. Akan tetapi, penelitian ini selaras dengan *output* penelitian yang dikerjakan oleh (Mulyadi & Susanti, 2024) dan (Indah Apriani et al., 2023), yang menunjukkan pendapatan tidak berdampak signifikan pada minat untuk investasi dalam emas.

Pendapatan tidak berpengaruh terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pada PT Pegadaian Cabang Probolinggo dikarenakan mayoritas masyarakat Probolinggo lebih menyukai mengoleksi atau memakai perhiasan yang berlebihan dibandingkan dengan menginvestasikan dalam bentuk tabungan, hal ini dikarenakan faktor lingkungan yang ada pada masyarakat Probolinggo. Menurut Ibu Indah (Pimpinan Pegadaian Cabang Probolinggo) masyarakat Probolinggo memiliki budaya atau pemikiran yang berbeda dengan masyarakat di Kota Besar seperti Surabaya dan kota-kota besar lainnya, dimana masyarakat di Kota Besar memiliki pemikiran yang lebih bijak dibandingkan masyarakat yang ada di Probolinggo. Salah satu contohnya yaitu, masyarakat di Kota Surabaya tidak ada yang berpenampilan menggunakan perhiasan yang terlalu berlebihan, tetapi mereka lebih memilih menyimpan asetnya di berbagai layanan keuangan daripada memamerkannya. Berbanding terbalik dengan masyarakat Probolinggo, dimana masih ada sebagian orang yang lebih memilih menggunakan asetnya untuk dipamerkan dengan cara membeli perhiasan dan menggunakannya secara berlebihan. Jadi pada intinya, masih banyak masyarakat di Probolinggo yang lebih tertarik untuk berinvestasi dalam bentuk fisik (Perhiasan) dibandingkan dengan menyimpannya dalam bentuk tabungan emas.

47

Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi

Mengacu pada *output* pengujian yang telah diuji melalui aplikasi SmartPLS, mengindikasikan bahwa Pengetahuan Investasi berpengaruh terhadap Minat Investasi, sehingga hipotesis diterima. Artinya jika pengetahuan nasabah akan investasi ditingkan, maka semakin meningkat juga minat nasabah untuk investasi tabungan emas pada PT Pegadaian Cabang Probolinggo. *Output* ini tidak selaras dengan penelitian (Mulyadi, 2017), yang menyimpulkan bahwa variabel pengetahuan berbanding negativ. Akan tetapi, penelitian ini selaras dengan *output*

penelitian (Indah Apriani et al., 2023), yang menyimpulkan bahwa terdapat dampak signifikan antara pengetahuan terhadap minat nasabah menabung emas.

Pengetahuan Investasi memiliki dampak pada Minat Investasi Tabungan Emas Pada PT Pegadaian Cabang Probolinggo dikarenakan pengetahuan merupakan segala hal yang dipahami seseorang yang diperoleh dari informasi baik tanpa perantara maupun dengan perantara, karena semakin banyak pengetahuan seseorang atau nasabah, khususnya pengetahuan investasi maka nasabah akan semakin berminat dalam berinvestasi tabungan emas di Pegadaian Cabang Probolinggo. Dari situasi tersebut, maka PT Pegadaian Cabang Probolinggo dapat memperkenalkan tabungan emas melalui perantara ataupun tanpa perantara kepada public, seperti edukasi, seminar, memasang banner di jalan, atau dengan teknik pemasaran lainnya yang berhubungan dengan investasi tabungan emas.

Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi

Mengacu pada *output* pengujian yang telah diuji melalui aplikasi SmartPLS, mengindikasikan bahwa Literasi Keuangan memiliki dampak pada Minat Investasi, sehingga hipotesis diterima. Artinya jika literasi keuangan nasabah ditingkatkan, maka minat nasabah untuk berinvestasi tabungan emas di PT Pegadaian Cabang Probolinggo juga akan meningkat. *Output* ini tidak selaras dengan penelitian (Mulyadi & Susanti, 2024), yang menyimpulkan bahwa literasi keuangan tidak berdampak signifikan. Akan tetapi, *output* ini selaras dengan hasil penelitian (Nuratiran Lailina, Noor Shodiq Iskandar, 2022) dan (Pratiwi et al., 2023), yang menyimpulkan bahwa Financial Literacy berdampak signifikan terhadap minat berinvestasi tabungan emas.

Literasi Keuangan memiliki dampak terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pada PT Pegadaian Cabang Probolinggo literasi keuangan berkaitan dengan pengetahuan dan pemahaman seseorang terhadap keuangannya, jika seseorang mempunyai literasi keuangan yang cukup maka akan membuat seseorang tersebut bijak dalam mengelola keuangannya, salah satunya yaitu dengan mengalokasikan sebagian keuangannya dalam bentuk investasi. Pernyataan tersebut didukung oleh pendapat (Pana & Ambarwati, 2023) yang menyatakan, jika seseorang memiliki pemahaman keuangan yang terbatas, mereka mungkin ragu untuk berinvestasi karena kurangnya pengetahuan mengenai produk keuangan yang kompleks seperti emas Batangan. Menurut Ibu Amanda salah satu nasabah tabungan emas Pegadaian Cabang Probolinggo, sangat penting untuk berinvestasi khususnya investasi tabungan emas, karena emas yang merupakan jenis investasi yang sangat menguntungkan dengan tingkat kerugian yang sangat minim, di samping itu, menabung emas dapat melindungi nilai mata uang kita dari penurunan akibat inflasi.

CONCLUSION

Berdasarkan hasil penelitian mengenai ³ Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi, dan Literasi Keuangan Nasabah Terhadap Minat Investasi ¹ Tabungan Emas Pada PT Pegadaian Cabang Probolinggo, maka dapat disimpulkan bahwa Pendapatan tidak berpengaruh terhadap ³ Minat Investasi Tabungan Emas Pada PT Pegadaian Cabang Probolinggo. Sedangkan Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan memiliki pengaruh terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pada PT Pegadaian Cabang Probolinggo.

RECOMMENDATIONS

Adapun beberapa saran yang akan penulis sampaikan dalam upaya perbaikan penulisan untuk penelitian yang sejenis yaitu, bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah atau mengembangkan variabel-variabel yang memiliki kontribusi lebih terhadap minat investasi, dan peneliti selanjutnya diharapkan memperluas populasi untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.

REFERENCES

22%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	2%
2	docobook.com Internet Source	2%
3	Ma'rifatun Nisa, Hatta Setiabudhi, Mutia Pamikatsih. "The Influence of Income and Knowledge on Customer Interest in Investing in Gold at PT. Pegadaian Sidareja", eCo-Fin, 2025 Publication	1%
4	Submitted to Higher Education Commission Pakistan Student Paper	1%
5	repository.unika.ac.id Internet Source	1%
6	publikasi.dinus.ac.id Internet Source	1%
7	Perpetua Rumyaan, Gabriel Tanusi. "PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI EMAS PADA PT (Persero) PEGADAIAN CABANG ENDE", Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran, 2025 Publication	1%
8	jurnal.narotama.ac.id Internet Source	1%

9	journals.smartinsight.id Internet Source	1 %
10	repository.upi.edu Internet Source	1 %
11	es.scribd.com Internet Source	1 %
12	ojs.polmed.ac.id Internet Source	1 %
13	Herman Herman, Randy Chaidir, Fitri Arliani. "Pengaruh Tarif Pajak, Kepercayaan Penggunaan Dana, dan Pemahaman Akuntansi terhadap Kepatuhan Pajak Melalui Religiusitas", Owner, 2025 Publication	<1 %
14	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
15	www.harianhaluan.com Internet Source	<1 %
16	Nabila Rama Yunita, Andriya Risdwiyanto. "Pengaruh Brand Ambassador dan Product Review terhadap Keputusan Pembelian Online yang Dimediasi oleh Citra Merek bagi Konsumen Perempuan di Yogyakarta", Jurnal Manajemen Strategis: Jurnal Mantra, 2024 Publication	<1 %
17	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
18	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
19	jurnal.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %

20	ojs.ijbe-research.com Internet Source	<1 %
21	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
22	tunasbangsa.ac.id Internet Source	<1 %
23	Indira Huvi, Ardi Ardi, Dewi S.S. Wuisan. "FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ORGANIZATIONAL COMMITMENT DOKTER UMUM DI KABUPATEN XYZ PROVINSI JAWA TIMUR", PREPOTIF : JURNAL KESEHATAN MASYARAKAT, 2024 Publication	<1 %
24	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
25	journals.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.dinamika.ac.id Internet Source	<1 %
27	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
28	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.unja.ac.id Internet Source	<1 %
30	Evi Susanti, Novita Oktavianti Parera. "LOYALITAS NASABAH DARI KEMUDAHAN PENGUNAAN MOBILE BANKING", International Journal of Digital Entrepreneurship and Business, 2021 Publication	<1 %

31	I Putu Gede Greza Dewangga, Sulistyoadi Joko Saharjo, Putu Guntur Pramana Putra. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Tamu Di Hotel Mercure Bali Legian", Jurnal Mosaik Hospitaliti, 2024 Publication	<1 %
32	Wasti Reviandani. "Pengetahuan Investasi Memediasi Pengaruh Pepersepsi Return Dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa", Jurnal Manajerial, 2023 Publication	<1 %
33	ekonomis.unbari.ac.id Internet Source	<1 %
34	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	<1 %
35	idoc.pub Internet Source	<1 %
36	journal-fe.uigm.ac.id Internet Source	<1 %
37	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
38	Rycha Amalia Garingging, Rahmayati Rahmayati. "Pengaruh Motivasi Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam UMSU", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024 Publication	<1 %
39	a-research.upi.edu Internet Source	<1 %
40	ejournal.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %

41	jim.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
42	journal.uta45jakarta.ac.id Internet Source	<1 %
43	ojs.stie-satyadharma.ac.id Internet Source	<1 %
44	www.activemicrofert.com.my Internet Source	<1 %
45	www.docstoc.com Internet Source	<1 %
46	www.scribd.com Internet Source	<1 %
47	Indra Firdiyansyah, Putu Rani Susanthi, Asih Purwaka Sari, Rina Rina, Afrinanda Afrinanda, Kiki Wulandari, Nurul Yusyawiru. "Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minta Investasi Mahasiswa", Bahtera Inovasi, 2024 Publication	<1 %
48	Mareta Aulia, Hendra Achmadi. "PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, BUDAYA ORGANISASI, KEPUASAN KERJA, KETERLIBATAN KARYAWAN, DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA PEGAWAI DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI RUMAH SAKIT UMUM DAERAH PALEMBANG BARI", PREPOTIF : JURNAL KESEHATAN MASYARAKAT, 2024 Publication	<1 %
49	Melita Indah Cahyani, Detak Prapanca, Sriyono Sriyono. "Pengaruh Pelatihan Pasar	<1 %

Modal, Persepsi Risiko, Literasi Keuangan,
Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Minat
Investasi Mahasiswa", Journal of Economic,
Bussines and Accounting (COSTING), 2024

Publication

Exclude quotes	Off	Exclude matches	Off
Exclude bibliography	Off		