PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR MATIC HONDA PADA KONSUMEN DUNIA MOTOR KOTA PROBOLINGGO

Skripsi
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

YUNI PURNAMA SARI
NIM: 136410230

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO

2019