

ABSTRAK

Holidiawati, Fitri. 2018. Skripsi. **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Shampo Sunsilk* Pada Mahasiswi Berjilbab di Universitas Panca Marga Probolinggo**” Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilaksanakan pada Mahasiswi berjilbab di Universitas Panca Marga Probolinggo. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh yang signifikan baik secara parsial, simultan maupun yang dominan antara harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *Shampo Sunsilk* pada Mahasiswi Berjilbab di Universitas Panca Marga Probolinggo. Pengambilan sampel dilakukan dengan *Purposive Sample* dengan jumlah sampel 60 responden.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan variabel X_1 adalah Harga dan variabel X_2 adalah Kualitas Produk. Variabel Y adalah Keputusan Pembelian, Pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi, kuesioner dan wawancara. Analisis yang digunakan yaitu regresi linear berganda.

Hasil uji hipotesis secara simultan diperoleh nilai F hitung (64,369) > F table (3,16) dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima, Hasil uji secara parsial, nilai signifikan untuk variabel variabel Harga $0,000 < \text{tingkat signifikansi } 0,025$ dengan nilai t hitung (10,281) > t tabel (2,002) jadi H_0 ditolak dan diperoleh nilai signifikan untuk variabel kualitas sebesar $0,012 < \text{tingkat signifikansi } 0,025$ dengan nilai t hitung (2,589) > t tabel (2,002) jadi H_0 ditolak, Hasil tabel Standardized Coefficients Beta diketahui bahwa variabel Harga (X_1) dengan *Standardized Coefficients Beta* yakni 0,771 lebih besar jika dibandingkan dengan variabel Kualitas Produk (X_2) *Standardized Coefficients Beta* sebesar 0,194. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji hipotesis maka dapat dilihat bahwa yang berpengaruh dominan terhadap Keputusan Pembelian adalah variabel Harga.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Harga, Kualitas Produk.