

ABSTRAK

Martadianaafifah, IImy. 2018. Skripsi “**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD.Kinasih Kota Probolinggo**”. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan di UD. Kinasih Kota Probolinggo dengan tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh signifikan antara kualitas produk dan harga jual secara simultan terhadap keputusan pembelian pada UD. Kinasih Kota Probolinggo, (2) Untuk mengetahui pengaruh signifikan antara kualitas produk dan harga jual secara parsial terhadap keputusan pembelian pada UD.Kinasih Kota Probolinggo, (3) Manakah di antara variabel kualitas produk dan harga jual yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pada UD. Kinasih Kota Probolinggo?

Populasi ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian keramik pada bulan maret sampai april yang berjumlah 38 konsumen dengan sampel yang diambil adalah sebanyak 38 seluruh pembeli pada UD.Kinasih Kota Probolinggo, dengan teknik sampling yaitu *non-probability sampling* yaitu sampling jenuh. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan hubungan kausal, variabel yang digunakan meliputi kualitas produk, harga jual, dan keputusan pembelian. Metode analisis data dari hasil penelitian ini yaitu metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan statistik berupa validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ditunjukkan dengan persamaan regresi $Y = 28,700 + 1,058 X_1 + 0,855 X_2$ dan hasil uji hipotesis simultan F_{hitung} sebesar 188,964 > F_{tabel} 3,27 dengan nilai signifikasi (Sig) sebesar 0,000^b membuktikan bahwa kualitas produk dan harga jual secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil uji hipotesis parsial $t_{tabel} = 2,02809$ dan nilai t_{hitung} $X_1 = 4,517$, $X_2 = 8,467$ dengan nilai Sig kedua variabel < 0,05 membuktikan bahwa *kualitas produk dan harga jual* secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil uji hipotesis dominan menunjukkan variabel X_2 memiliki nilai t_{hitung} lebih besar dibanding dengan variabel independen lainnya.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga Jual dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Martadianaafifah, Ilmy. 2018. Thesis "**The Influence of Product Quality and Selling Prices on Purchase Decisions at UD.Kinasih Kota Probolinggo**". Management Study Program, Faculty of Economics, University of Panca Marga Probolinggo.

This research was conducted at UD. Kinasih Kota Probolinggo with the research objectives to be achieved are (1) To determine the significant effect of product quality and selling prices simultaneously on purchasing decisions at UD. Kinasih Kota Probolinggo, (2) To determine the significant effect of product quality and selling price partially on purchasing decisions at UD. Kinasih Kota Probolinggo, (3) Which of the product quality variables and selling prices has a dominant influence on purchasing decisions at UD. Kinasih city Probolinggo.

This population is all consumers who purchase ceramics in March to April totaling 38 consumers with the sample taken is as many as 38 buyers at UD. Kinasih Kota Probolinggo, with a sampling technique that is non-probability sampling, which is saturated sampling. The type of research used in this study is quantitative research with a causal relationship, the variables used include product quality, selling prices, and purchasing decisions. Data analysis method from the results of this study is quantitative descriptive method using statistics in the form of validity and reliability, classic assumption test, multiple regression analysis, and hypothesis testing.

The results of this study are shown by the regression equation $Y = 28,700 + 1,058 X_1 + 0,855 X_2$ and the results of simultaneous hypothesis testing F count equal to $188,964 > F$ table 3,27 with a significance value (Sig) of 0,000b proving that product quality and selling price simultaneously affect personal decision. The results of the partial hypothesis test t table = 2.02809 and the value of t count $X_1 = 4.517$, $X_2 = 8.467$ with the value of the second Sig variable < 0.05 proving that the product quality and selling price partially affect the purchase decision. The results of the test of the dominant hypothesis shows that the variable X_2 has a greater t count than the other independent variables.

Keywords : Product Quality, Selling Prices and Purchase Decisions