

ABSTRAK

Gazali, Imam. 2018, Skripsi “Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor N-Max Di Dealer Surya Inti Putra Kota Probolinggo”. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Panca Marga Probolinggo”.

Pada era sekarang, perkembangan alat transportasi begitu pesat sejalan dengan kebutuhan transportasi pribadi maupun instansi yang menuntut untuk menggunakan alat transportasi dalam kehidupan sehari-hari. Akibatnya terjadi persaingan yang cukup ketat dalam bisnis ini. Dalam kondisi persaingan yang ketat saat ini, perusahaan harus berusaha meningkatkan promosi dan penentuan harga agar dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Penelitian ini dilaksanakan bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran promosi dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor N-max di dealer surya inti putra Kota Probolinggo, peneliti mengambil sampel dari pembeli sebanyak 37 orang dari jumlah populasi sebanyak 37 orang dengan menggunakan sampel jenuh. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah teknik observasi, wawancara (*Interview*), kuisioner, dokumentasi dan studi pustaka. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh taraf signifikan sebesar 0.000 karena nilai taraf signifikan $0.000 < 0.05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima hal ini menunjukkan bahwa H_a yang menyatakan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara Bauran Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di dealer Surya Inti Putra Kota Probolinggo secara simultan diterima. Diperoleh taraf signifikan sebesar 0.000 karena nilai taraf signifikan $0.000 < 0.25$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima hal ini menunjukkan bahwa H_a yang menyatakan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian di dealer Surya Inti Putra Kota Probolinggo secara persial diterima. Diperoleh taraf signifikan sebesar 0.000 karena nilai taraf signifikan $0.000 < 0.25$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima hal ini menunjukkan bahwa H_a yang menyatakan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian di dealer Surya Inti Putra Kota Probolinggo secara persial diterima.

Kata kunci : Bauran Promosi, Hrgadan Keputusan Pembelian.