

PENGARUH DIMENSI KUALITAS PELAYANAN (BUKTI LANGSUNG, KEANDALAN, DAYA TANGGAP, JAMINAN, DAN EMPATI) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA WARUNG CHELSI KOTA PROBOLINGGO

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

INDAH MASITOH RAHAYU

NIM : 12 641 0261

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2018**