

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK HONDA
DI DEALER LOMBOK MAS
KRAKSAAN KABUPATEN
PROBOLINGGO**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

LAILATUL FITRIYAH
NIM : 136410181

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2018**