PENGARUH HARGA DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA HOTEL PASEBAN SENA DI KOTA PROBOLINGGO

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

MAHAPUTRI ADEPRADANI NASRILLAH
NIM : 14 641 0283

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2018