

**PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAMILAN
BAWANG GORENG HUNAY PRODUKSI
PROBOLINGGO**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

MAHRUS ALI ALKIFARI

NIM :146410275

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2018**