

## **ABSTRAK**

Fauzi, Moh. 2018. Skripsi. **Pengaruh Lokasi, Kualitas Prodak dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Haikal Kota Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini di UD. Haikal Kota Probolinggo dengan tujuan untuk mengetahui ada tidaknya Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Haikal Kota Probolinggo.

Jenis penelitian adalah penelitian ini merupakan kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Sampel sebanyak 32 pelanggan di UD Haikal Kota Probolinggo. Instrumen menggunakan uji asumsi klasik terdiri uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji normalitas dan uji autokorelasi. Penguji hipotesis menggunakan regresi linier berganda dengan uji F, uji t, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah variabel lokasi. Diketahui bahwa nilai determinasi angka Adjusted R Square sebesar 0,760 atau (76%). Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variable independen terhadap variabel dependent sebesar 76%. Sisanya sebesar 24% dipengaruhi factor lain. Terdapat pengaruh yang signifikan antara lokasi, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada UD. Haikal Kota Probolinggo.

**Kata Kunci** : Lokasi, Kualitas Produk, Pomosi, Keputusan Pembelian