

ABSTRAK

Salim, Muhammad. 2018. Skripsi. **Analisis Efektivitas Manajemen Piutang dalam Meningkatkan Laba Melalui Penerapan Kebijakan Penjualan Produk Tas Secara Kredit pada Toko Yasmine *Mode And Fashion* Kota Probolinggo**. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hasil analisis efektivitas manajemen piutang dalam meningkatkan laba melalui penerapan kebijakan penjualan produk tas secara kredit pada Toko Yasmine *Mode And Fashion* Kota Probolinggo, efektif / menguntungkan atau tidak efektif / tidak menguntungkan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif yang dilakukan dengan pendekatan atau metode kuantitatif, dengan sumber data primer (wawancara) dan data sekunder (laporan keuangan), teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi dan dokumentasi data sekunder serta wawancara yang dilakukan dengan bagian penjualan Toko Yasmine *Mode And Fashion* Kota Probolinggo. Data yang diperoleh berupa data primer dan sekunder, yang selanjutnya dianalisa dengan menggunakan teknik analisis rasio aktivitas.

Kinerja tingkat perputaran piutang (*Receivable Turnover/RTO*) Toko Yasmine *Mode And Fashion* Kota Probolinggo periode tahun 2015 – tahun 2017 selalu mengalami penurunan. Hal ini terjadi karena pada rata-rata piutang sangatlah tinggi sehingga berpengaruh pada tingkat investasi dalam piutang (*over investmen*) dan modal kerja yang ditanamkan untuk mengelola piutang. Kinerja tingkat perputaran piutang (*Receivable Turnover/RTO*) Toko Yasmine *Mode And Fashion* Kota Probolinggo tidak efektif/tidak menguntungkan. Dari tahun 2015 – tahun 2017 selalu mengalami penurunan yang diakibatkan oleh rata-rata piutang yang selalu mengalami peningkatan. Tingkat perhitungan rata-rata penagihan piutang (*Days of Receivable/DOR*) pada Toko Yasmine *Mode And Fashion* Kota Probolinggo yang terendah terjadi pada tahun 2015, dimana hari yang dibutuhkan untuk mengubah piutang menjadi kas adalah 8 hari, hal ini juga dipengaruhi oleh rata-rata piutang pada tahun 2015 juga relatif kecil dibanding tahun 2016 dan tahun 2017 karena toko juga baru berdiri tahun 2015.

Prosentase laba dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2017 selalu mengalami penurunan hingga 27,79 % pada tahun 2017 hal ini dikarenakan rata-rata piutang dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2017 selalu meningkat sehingga hal tersebut mempengaruhi biaya operasi (*investment*) yang mengalami kenaikan dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2017.

Kata Kunci : Manajemen Piutang, Laba, Analisis Rasio Aktivitas