

ABSTRAK

Solihin, Muhammad. 2018 Skripsi. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pabrik Tahu Sumber Rejeki Kota Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Keadaan ekonomi dalam era globalisasi dewasa ini membuat persaingan di dunia bisnis semakin ketat. Para pengusaha (produsen) berlomba-lomba untuk bisa bersaing dan kemudian menguasai pasar dengan tujuan untuk terus meraih keuntungan. Untuk dapat maju dan berkembang dalam proses pemasaran, perusahaan harus mampu memahami kebutuhan dan keinginan konsumen dimana kepada mereka nantinya produk tersebut akan dipasarkan. Perilaku masyarakat akan kebutuhan dan keinginan terhadap produk merupakan potensi yang harus diperhatikan oleh produsen untuk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Pabrik Tahu Sumber Rejeki Kota Probolinggo. Jenis Metode penelitian digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan tahu di pabrik tahu sumber rejeki probolinggo yang mengulangi, sampel penelitian ini berjumlah 30 responden. metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Pabrik Tahu Sumber Rejeki Kota Probolinggo. Dan variabel yang memiliki pengaruh dominan keputusan pembelian adalah kualitas produk. Diketahui bahwa nilai determinasi sebesar 57,8% hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 57,8%. Sedangkan sisanya 42,2% dipengaruhi faktor lainnya. Sehingga hipotesis yang diajukan yaitu H_a diterima dan H_0 Ditolak yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pabrik tahu sumber rejeki probolinggo.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.