

ABSTRAK

Ridwan. 2018. Skripsi “**Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa pada PO Mekar Sari Kota Probolinggo**”. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan di PO Mekar Sari Probolinggo dengan tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh signifikan bauran promosi dan harga secara parsial terhadap keputusan pembelian PO Mekar Sari Kota Probolinggo (2) Untuk mengetahui pengaruh signifikan bauran promosi dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian PO Mekar Sari Kota Probolinggo (3) Untuk mengetahui pengaruh variabel yang lebih dominan antara bauran promosi dan harga yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian PO Mekar Sari Kota Probolinggo

Populasi ini adalah seluruh konsumen yang melakukan penyewaan bus di bulan januari sampai maret yang berjumlah 36 konsumen dengan sampel yang diambil adalah sebanyak 36 konsumen di PO Mekar Sari Kota Probolinggo, dengan teknik sampling yaitu *non-probability sampling* yaitu sampling jenuh. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan hubungan kausal, variabel yang digunakan meliputi bauran promosi, harga dan keputusan pembelian. Metode analisis data dari hasil penelitian ini yaitu metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan statistik berupa uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien determinasi dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ditunjukkan dengan persamaan regresi $Y = 1,636 + 0,847 X_1 + 0,299 X_2$ dan hasil uji hipotesis parsial $t_{tabel} = 2,03324$ dan nilai t_{hitung} $X_1 = 6,402$, $X_2 = 2,642$ dengan nilai Sig kedua variabel $< 0,05$ membuktikan bahwa bauran promosi dan harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil uji hipotesis simultan F_{hitung} sebesar $162,846 > F_{tabel}$ $3,28$ dengan nilai signifikansi (Sig) sebesar $0,000^b$ membuktikan bahwa bauran promosi dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil uji hipotesis dominan menunjukkan variabel X_1 memiliki nilai t_{hitung} lebih besar dibanding dengan variabel independen lainnya.

Kata Kunci : Bauran Promosi, Harga dan Keputusan Pembelian