

PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA AYAM BAKAR SOLO SARI KOTA PROBOLINGGO

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

RUSPANDI

NIM : 13 641 0025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2018**