PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PEMBELIAN KEMBALI PADA ZAHRA CAFE PROBOLINGGO

SKRIPSI
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

BAYU EKA SAPUTRA
NIM : 12 641 0012

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2017