

**PENENTUAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN
DENGAN METODE ANALISIS SWOT DAN
IMPLIKASINYA PADA PENJUALAN
PULSA DI COUNTER LALA
CELLULAR PROBOLINGGO**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

HAFIDO

NIM : 136410231

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2017**