

ABSTRAK

Saidah, Hanifat. 2017. **Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Surya Inti Putra Kota Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan pada PT. Surya Inti Putra Kota Probolinggo dengan tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah a) untuk mengetahui adanya pengaruh yang signifikan antara citra merek, harga, dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada PT. Surya Inti Putra Kota Probolinggo. b) untuk mengetahui adanya pengaruh yang signifikan antara citra merek, harga, dan kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada PT. Surya Inti Putra Kota Probolinggo. c) untuk mengetahui variabel diantara citra merek, harga, dan kualitas produk yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada PT. Surya Inti Putra Kota Probolinggo.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian Kuantitatif, dengan variabel yang digunakan meliputi citra merek, harga, kualitas produk dan keputusan pembelian. Metode analisis data hasil penelitian ini yaitu metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan statistik berupa analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara citra merek, harga, kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada PT. Surya Inti Putra Kota Probolinggo dan hasil pengujian hipotesis secara simultan diperoleh nilai $F_{hitung} (6,537) > F_{tabel} (2,725)$ dan $sig. = 0,001^a < 0,05$, berarti bahwa ada pengaruh signifikan antara citra merek, harga, dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada PT. Surya Inti Putra Kota Probolinggo. Hasil pengujian hipotesis parsial menunjukkan Variabel X_1 (Citra Merek) diperoleh nilai $t_{hitung} (3,113) > t_{tabel} (1,992)$ dengan nilai $sig. = 0,003$, Variabel X_2 (Harga) diperoleh nilai $t_{hitung} (2,645) > t_{tabel} (1,992)$ dengan nilai $sig. = 0,010$, Variabel X_3 (Kualitas Produk) diperoleh nilai $t_{hitung} (2,466) > t_{tabel} (1,992)$ dengan nilai $sig. = 0,016$, yang berarti bahwa ada pengaruh antara citra merek, harga, dan kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada PT. Surya Inti Putra Kota Probolinggo. Variabel bebas yang berpengaruh paling dominan terhadap variabel terikat dengan melihat nilai t hitung terbesar yang signifikan yaitu variabel citra merek (X_1) sebesar 3,113 dengan $sig. 0,003$ yang berpengaruh dominan terhadap variabel Y dari pada variabel harga (X_2) dan kualitas produk (X_3).

Kata kunci : citra merek, harga, kualitas produk, keputusan pembelian