

ABSTRAK

Subaida. 2018. Skripsi. **Analisis *Cost Volume Profit* Untuk Meningkatkan Laba Studi Kasus UKM Abon Hj. Sun Karangpranti Kecamatan Pajarakan Kabupaten Probolinggo**. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini mengambil studi kasus pada UKM Abon Hj. Sun Karangpranti Kecamatan Pajarakan Kabupaten Probolinggo. Hasil produksi UKM tersebut adalah Abon Ayam, Abon Sapi, dan Abon Kluwih. UKM Abon Hj. Sun selama ini belum menerapkan analisis perhitungan biaya, volume, dan laba. Hal ini menyebabkan UKM tidak mengetahui volume penjualan yang harus terjual agar UKM tidak berada dalam titik impas maupun volume penjualan untuk mencapai target laba yang diinginkan UKM. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis *Cost-Volume-Profit* sebagai alat bantu perencanaan laba guna memperoleh laba optimal pada UKM Abon Hj. Sun.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Cost-Volume-Profit yang meliputi analisis CM, BEP, MOS, OL dan target laba. Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah mengenai data biaya-biaya, dan data penjualan (pendapatan) selama 3 Tahun terakhir yaitu tahun 2015-2017.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap penjualan dan biaya pada UKM ditemukan bahwa contribution margin pada tahun 2015 sebesar Rp. 38.631.600, tahun 2016 sebesar Rp. 85.706.400, dan tahun 2017 sebesar Rp. 206.101.500. perhitungan break even point diperoleh angka Rp. 27.572.619 untuk tahun 2015, Rp. 53.878.205 untuk tahun 2016, dan Rp. 120.744.048 untuk tahun 2017. MOS untuk tahun 2015 sebesar Rp. 63.327.381, tahun 2016 sebesar Rp. 163.321.795, dan tahun 2017 sebesar Rp. 374.255.952. Operating leverage tahun 2015 diperoleh 1,42 untuk abon ayam dan 1,44 untuk abon sapi, operating tahun 2016 diperoleh 1,34 untuk abon ayam dan 1,31 untuk abon sapi. Operating leverage tahun 2017 diperoleh 1,32 untuk abon ayam, 1,34 untuk abon sapi dan 1,32 untuk abon kluwih. UKM menargetkan kenaikan laba sebesar 20% dari laba tahun sebelumnya, diperoleh perhitungan sebesar Rp. 183.586.800. dari hasil tersebut dilakukan perhitungan terhadap tingkat penjualan yang harus dicapai dalam menunjang perencanaan laba yang ditargetkan. Perhitungan tersebut sebesar Rp. 562.855.476. dengan asumsi bahwa harga jual dan biaya cenderung tetap atau tidak berubah.

Kata Kunci : Analisis Biaya, Volume, dan Laba, Perencanaan Laba.