

**PENGARUH IKLAN DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL TOYOTA KIJANG INNOVA
PADA DEALER AUTO2000
KOTA PROBOLINGGO**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

INDAH WAHYUNINGSIH

NIM : 13 641 0051

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2017**