PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN STRATEGI LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) PROBOLINGGO

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

KHILAU GEMILANG PUTRI NIM: 13 641 0229

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO 2017