

**PENGARUH DIMENSI EKUITAS MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL TOYOTA AVANZA PADA
DEALER AUTO2000 KOTA
PROBOLINGGO**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

MELINDA SARI

NIM : 136410013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2017**