PENGARUH HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA CATERING DEWI SRI KOTA PROBOLINGGO

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

MIRZA ADELIA SUKARMAN

NIM: 12 641 0274



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO 2017