

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA MALANG STRUDEL SINGOSARI**

S K R I P S I

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

PUTRI GITASARI AYU SRIKANDI

NIM : 12.641.0137

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2017PROBOLINGGO
2017**