

**PENGARUH *PROMOTION MIX* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA BEAT PADA DEALER
CV. ANUGERAH SEJATI
KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh:

RATNA DJUWITA

NIM : 136410019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2017**