

ABSTRAK

Qomariyah Siti , 2017, skripsi **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk di UD.HANAFI Mebel Kota Probolinggo”**.Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh yang signifikan antara Harga dan kualitas produk secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian di UD.HANAFI mebel kota probolinggo, dan untuk mengetahui faktor manakan diantara harga dan kualitas produk yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel (X1) yaitu Harga dan (X2) yaitu Kualitas Produk, dan variabel (Y) yaitu keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian analisis deskriptif dengan pendekatan secara kuantitatif dan mengambil sampel 30 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji reabilitas, analisis regresi berganda, dan pengujian Hipotesis secara uji F dan uji t serta uji dominan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji validitas seluruh pernyataan dinyatakan valid yaitu diatas 0,301 dan hasil uji reabilitas menunjukkan hasil yang reliable yaitu diatas 0.60. Hasil penelitian Uji Hipotesis dengan Uji F adalah 5.137 dan nilai sig. $F = 0,000 < 0,05$ berarti bahwa variabel X1 secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Dan hasil Uji T Harga (X1) = 0.958 dan nilai sig.t = 0,347, karena nilai sig. $t < 0,3610$ dan kualitas produk (X2) = 2,708 dan nilai sig. $t = 0,012$ karena nilai sig. $t < 0,3610$ berarti X1 dan X2 secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Dari kedua variabel , variabel Kualitas Produk berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian , hal ini dapat dilihat dari nilai *Standardized Coefisients Beta* yaitu 0,459.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian