

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN
(*MARKETING MIX*) 7P DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PADA USAHA
PIA MANALAGI PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh :
FEBRI WICAKSONO
NIM : 211420006

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PANCA MARGA
2025**