

## ABSTRAK

Wicaksono, Febri. 2025 “Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran ( Marketing Mix ) 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Pia Manalagi Probolinggo”. Skripsi. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Panca Marga Probolinggo. Dibawah bimbingan Ibu Dr. Ir. Titik Musriati, M. M, sebagai Dosen Pembimbing Utama dan Bapak Tedy Herlambang, S. P., M. M, sebagai Dosen Pembimbing Anggota.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh bauran pemasaran 7P di Usaha Pia Manalagi Probolinggo terhadap volume penjualan, dan mendeskripsikan pengaruh implementasi pendorong dan penghambat bauran pemasaran 7P terhadap volume penjualan. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu triangulasi. Berdasarkan hasil dan pembahasan tentang analisis implementasi strategi bauran pemasaran (*Marketing Mix*) 7P dalam meningkatkan volume penjualan pada usaha Pia Manalagi Probolinggo dapat diambil kesimpulan bahwa 1) Pengaruh bauran pemasaran 7P Pia Manalagi Probolinggo terhadap volume penjualan adalah sebagai konsep strategis yang mencakup tujuh elemen utama dalam kegiatan pemasaran yaitu produk, harga, tempat, promosi, orang, proses, dan bukti fisik. Setiap elemen memiliki peran tersendiri dalam meningkatkan volume penjualan. 2) Pengaruh implementasi pendorong dan penghambat bauran pemasaran 7P terhadap volume penjualan adalah mengetahui faktor apa saja yang mendorong dan penghambat dari 7P. Terdapat 4 faktor pendorong dan 3 faktor penghambat pada penerapan strategi 7P di Pia Manalagi Probolinggo. Faktor pendorong yaitu *Product* (produk), *Price* (harga), *People* (orang) *Physical Evidence* (bukti fisik) dan untuk faktor penghambat yaitu *Place* (tempat), *Promotion* (promosi), dan *Process* (proses). Saran yang dapat diberikan kepada usaha Pia Manalagi adalah Pia Manalagi diharapkan untuk melakukan pemilihan tempat yang strategis, Pia Manalagi diharapkan untuk melakukan peningkatan promosi online agar produk dapat menjangkau lebih banyak konsumen, Pia Manalagi diharapkan untuk melakukan proses yang lebih efisien dengan menjalin kerja sama dengan ekspedisi yang lebih murah.

**Kata Kunci:** *bauran pemasaran, marketing mix 7P, volume penjualan, usaha pia, Probolinggo*