

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AMPLANG TENGIRI
(STUDI KASUS PADA UKM KEMBANG SARI PROBOLINGGO)**

SKRIPSI



Oleh:

RANGGAARMAYA

NIM: 21.142.0005

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PANCA MARGA
2025**