
Peningkatan Kinerja untuk Tumbuh Lebih Maju pada UMKM Desa Sumbersuko, Kecamatan Dringu, Kabupaten Probolinggo

Tatik Amani¹, Ngatimun², Hermanto³, Titik Musriati⁴, Khusnik Hudzafidah⁵, Lukman Hakim⁶, Yekti Rahajeng⁷

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga^{1,5}
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga^{2,3,6,7}
Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Panca Marga⁴

Email: tatikamani@upm.ac.id¹, imun_bp@upm.ac.id², hermanto@upm.ac.id³, upmtitik@gmail.com⁴,
khusnik@upm.ac.id⁵, lukmanhakim@upm.ac.id⁶, yekti Rahajeng@upm.ac.id⁷

Abstrak

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan kepada pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Desa Sumbersuko Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo sebagai usaha peningkatan kinerja untuk tumbuh lebih maju akibat resesi ekonomi. UMKM mempunyai peran signifikan atas pertumbuhan ekonomi sehingga resesi yang dialami UMKM berpengaruh terhadap perekonomian Indonesia. Metode pelaksanaan pada kegiatan pengabdian ini adalah dengan melakukan beberapa tahap, yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap evaluasi. Saat pengabdian dilaksanakan ditemukan kendala-kendala yang dialami para pelaku UMKM dalam mengembangkan dan meningkatkan kinerja. Kendala itu antara lain: area pemasaran yang terbatas, pemasaran yang masih konvensional dan belum memanfaatkan media sosial, kurang mengikuti perkembangan teknologi, tidak melakukan pencatatan yang sesuai standar akuntansi. Tim pengabdi memberikan materi dan pelatihan untuk meningkatkan kinerja dan tumbuh lebih maju dengan langkah-langkah yang harus dilakukan oleh para pelaku UMKM. Selama pelatihan para peserta semangat dan antusias tinggi dan akan mengimplementasikan langkah-langkah mengembangkan usaha seperti yang disampaikan oleh tim pengabdi agar peningkatan kinerja untuk tumbuh lebih maju tercapai

Kata Kunci: Peningkatan kinerja, tumbuh lebih maju, UMKM

PENDAHULUAN

Resesi ekonomi baik secara nasional maupun global akibat pandemi covid-19 masih kita rasakan dampaknya, meskipun saat ini roda perekonomian mulai mengalami perbaikan (Sulistyan et al., 2021). Sektor yang sangat terpukul dengan adanya resesi ekonomi sebagai akibat pandemi tersebut adalah Usaha Mikro Kecil Menengah. Hal ini senada dengan yang disampaikan oleh Susilawati, dkk : 2020, beberapa sektor yang berdampak signifikan yaitu kesehatan, perdagangan, pariwisata, transportasi, dan beberapa sektor yang lain, sedangkan sektor yang berdampak paling buruk yaitu UMKM dan industri rumah tangga. Resesi yang dialami UMKM berpengaruh juga terhadap perekonomian Indonesia karena UMKM mempunyai peran signifikan atas pertumbuhan ekonomi.

Pertumbuhan UMKM di Indonesia menjamur, menurut data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop UKM) Maret 2021, jumlah UMKM di Tanah Air setidaknya 64,2 juta dengan kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 61,07 persen atau senilai Rp 8.573,89 triliun. Tidak dapat dipungkiri, banyaknya UMKM Indonesia menjadi salah satu penggerak yang utama dalam perekonomian, sehingga jika terjadi resesi pada sektor UMKM berakibat gangguan terhadap perekonomian nasional. Akibat covid-19 setidaknya 37 ribu UMKM yang berada di Indonesia mengalami penurunan kinerja dengan pengaruh penurunan penjualan sebesar 56%, pendanaan 22%, distribusi barang 15%, akses bahan baku 4% (Rahman:2020)

Resesi yang dialami UMKM secara nasional juga dialami oleh UMKM yang berada di desa Sumbersuko Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo. Saat kondisi seperti ini tidak selayaknya para pelaku UMKM berserah pada keadaan. Mereka harus bisa bangkit dan meningkatkan kinerja mulai dari inovasi, produksi sampai pemasaran untuk memperoleh hasil yang maksimal dan menjaga keberlanjutan usaha. Menurut

Permasalahan yang dialami oleh UMKM Sumbersuko adalah hasil usaha yang stagnan dan sulit berkembang, penjualan masih dilakukan secara konvensional. Promosi dilakukan secara sederhana yaitu dari mulut ke mulut. Para pelaku UMKM tersebut belum mampu membaca dan menghadapi segala permasalahan di era digitalisasi. Pelaku UMKM Desa Sumbersuko belum dapat menyesuaikan dan berperilaku sesuai keadaan saat ini. Hal lain adalah pelaku kurang memahami pengetahuan teknologi yang seharusnya para pelaku UMKM mampu dan dapat melakukan usaha dengan digitalisasi tersebut agar usaha bisa lebih majudan dapat bertahan di era pandemi. Hal ini senada dengan pendapat Rosita : 2020, walaupun proporsinya yang tinggi serta industri yang beragam, UMKM yang dapat bertahan pada masa ini adalah UMKM yang mampu menerapkan ekosistem digital yang ada di Indonesia dan melakukan inovasi produk. Tidak hanya pada bidang teknologi tetapi peningkatan kinerja untuk tumbuh lebih maju harus dilakukan agar usaha terus berkembang dan berkelanjutan.

Untuk mewujudkan hal tersebut maka pelaku UMKM di Desa Sumbersuko Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo harus melakukan langkah-langkah serta strategi yang tepat. Pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh para tim pengabdi ini bertujuan untuk memberikan masukan dan pelatihan teknis meningkatkan kinerja untuk tumbuh lebih maju.

METODE

Kegiatan pelatihan teknis peningkatan kinerja untuk tumbuh lebih maju pada Usaha Mikro Kecil Menengah Desa Sumbersuko Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo ini bertujuan menumbuhkan UMKM agar lebih berkembang, maju dan berkelanjutan di kondisi apapun. Metode pelaksanaan pada kegiatan pengabdian ini adalah dengan melakukan beberapa tahap, yaitu:

1. Tahap Persiapan
Pada tahap persiapan dimulai dengan pengurusan surat ijin pelaksanaan kegiatan pelatihan teknis peningkatan kinerja untuk lebih maju bagi pelaku UMKM Desa Pegalangan Kidul Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo kepada Kepala Desa setempat.
2. Tahap Pelaksanaan
Pada tahap ini dilakukan pelaksanaan kegiatan pelatihan peningkatan kinerja kepada pelaku UMKM Desa Sumbersuko pada tanggal 13, 14 dan 15 September 2022 di Balai Desa Sumbersuko Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo. Teknik dalam pelaksanaan kegiatan adalah dengan pemberian materi, tanya jawab serta kuis di awal pemberian materi maupun di akhir materi. Hal ini dilakukan agar tim pengabdi dapat mengetahui pemahaman atau penyerapan materi yang disampaikan kepada para peserta.
3. Tahap Evaluasi
Tahap evaluasi adalah tahap yang dilakukan untuk mengetahui sampai sejauh mana pelaksanaan kegiatan pengabdian ini bermanfaat untuk pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Desa Sumbersuko. Kendala dan hambatan yang dialami pelaku UMKM diungkap dan dibahas saat pelaksanaan kegiatan pelatihan peningkatan kinerja untuk tumbuh lebih maju pada UMKM Desa Sumbersuko.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Implementasi pelaksanaan bisnis para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Desa Sumbersuko Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo dapat berjalan tetapi belum maksimal. Hal ini terbukti dengan masih tetap berjalananya usaha dengan keadaan dan pengelolaan sederhana serta belum bisa berkembang dengan maksimal. Realisasi yang ada pada UMKM di Desa Sumbersuko masih konvensional. Rata-rata pemasaran masih dengan pengenalan dari mulut ke mulut dan kurang

promosi di media sosial sehingga area pemasaran terbatas, Hambatan lainnya adalah kurangnya pemanfaatan event pameran produk yang sering diadakan Dinas Koperasi Kabupaten Probolinggo tidak dilakukan secara maksimal. Terbukti dari hasil tanya jawab waktu kegiatan hanya beberapa UMKM yang mau mengikuti pameran, hal ini dikarenakan pelaku UMKM masih menjalankan bisnis secara konvensional yaitu penjualan secara manual dan promo dari mulut ke mulut. Permasalahan lain belum adanya kerjasama dengan UMKM lain yang sejenis dengan membangun relasi.

Pencatatan laporan keuangan tidak dilakukan dengan sempurna, hanya berupa catatan sederhana tentang penjualan dan piutang kepada pelanggan juga hutang kepada para pemasok bahan. Keuangan usaha dan keuangan pribadi pemilik tidak dipisahkan. Hal-hal demikian yang menyebabkan para pelaku usaha tidak dapat mengetahui secara pasti usahanya laba atau rugi.

Hal di atas adalah hanya sebagian masalah dan kendala yang dialami para pelaku UMKM Desa Sumbersuko dalam menjalankan usahanya. Pada saat pelatihan dan sosialisasi ini para pelaku UMKM diberikan cara agar usahanya bisa berkembang, kinerjanya meningkat dan tumbuh lebih maju yaitu dengan langkah-langkah:

1. Memperluas area pemasaran

Pemasaran merupakan ujung tombak dari suatu usaha, oleh karena itu setiap pelaku UMKM harus memperhatikan hal ini. Dengan perluasan pemasaran maka pendapatan perusahaanpun semakin meningkat. Hal ini dapat dilakukan dengan survei terlebih dahulu dan observasi untuk menentukan apakah daerah tersebut cocok dengan produk kita, artinya daerah tersebut membutuhkan produk-produk kita. Jika hasil survei menunjukkan hal positif artinya daerah tersebut membutuhkan barang kita maka kita dapat menggunakan area tersebut sebagai daerah pemasaran baru bahkan lebih lanjut dapat membuka cabang di daerah tersebut. Pada kesempatan ini para pelaku UMKM Desa Sumbersuko disarankan untuk memperluas area pemasaran guna meningkatkan pendapatan.



Gambar 1 : pelatihan UMKM

2. Mengikuti acara pameran produk

Untuk mendukung eksistensi produk-produk kita maka ikutilah pameran-pameran produk UMKM. Pameran merupakan suatu sarana promo yang terjangkau dan memberikan manfaat untuk produk-produk kita. Dengan mengikuti pameran maka produk akan dikenal masyarakat lebih luas. Selain itu pelaku UMKM akan mengenal vendor-vendor baru, mengetahui kompetitor usaha serta akan mendapatkan calon pelanggan baru. Para pelaku UMKM Desa Sumbersuko disarankan untuk ikut aktif mengikuti pameran produk pada pameran-pameran yang sering diadakan oleh Dinas Koperasi Probolinggo maupun instansi yang lain agar kemanfaatannya dirasakan oleh pelaku UMKM sendiri.



Gambar 2 : Kegiatan pelatihan UMKM

3. Membangun relasi antar sesama pengusaha

Pelaku usaha UMKM dalam menjalankan usahanya tidak hanya sekedar berdagang atau berusaha sendiri tetapi juga memperbanyak relasi. Hal ini dapat bermanfaat untuk memperluas wilayah usaha. Kerjasama yang terjalin dengan baik akan mempermudah mencari vendor yang terpercaya. Bergabung dengan komunitas pengusaha sejenis akan mempermudah pelaku usaha mendapatkan informasi tentang seputar usaha pelaku UMKM. Pada kesempatan di kegiatan pengabdian ini para pelaku UMKM Desa Sumbersuko diberikan pengetahuan cara membangun relasi sesama pengusaha sejenis untuk mempermudah mendapatkan informasi.



Gambar 3 : pelatihan usaha UMKM

4. Meningkatkan mutu layanan

Peningkatan mutu pelayanan merupakan hal penting yang harus diperhatikan oleh para pelaku UMKM agar pelanggan merasa puas dengan hasil produk kita. Kritik dan saran membangun dari para konsumen merupakan masukan baik untuk meningkatkan mutu pelayanan. Dengan menerima kritik serta saran membangun dari para konsumen yang diikuti dengan melakukan perbaikan-perbaikan bisa menjadi pembeda dengan para kompetitor sehingga kepuasan pelanggan akan tercipta dan menimbulkan kesetiaan konsumen kepada produk kita. Para pelaku UMKM Desa Sumbersuko diberikan ilmu bagaimana harus berperilaku dan meningkatkan mutu pelayanan kepada para pelanggan.

5. Mengikuti perkembangan teknologi

Dalam melakukan usaha tidak cukup dengan kemampuan yang dimiliki tetapi para pelaku usaha juga harus mengikuti perkembangan teknologi yang ada. Sangat disayangkan jika di era digital pelaku usaha ketinggalan kemampuan dalam teknologi. Di era digitalisasi saat ini teknologi sangat membantu dalam mengembangkan usaha baik dalam hal administrasi, komunikasi serta pemasaran produk. Dengan kemampuan pengetahuan pemanfaatan teknologi dalam usaha/bisnis akan merupakan suatu hal yang bernilai plus dan menjadi pembeda dengan competitor yang belum memanfaatkan teknologi.

6. Gunakan media sosial untuk pemasaran produk
Media sosial merupakan cara yang efektif untuk meningkatkan penjualan. Dengan memanfaatkan internet orang dapat dengan mudah mendapatkan informasi melalui ponsel atau alat yang lain. Pada kegiatan ini para pelaku UMKM Desa Sumbersuko dilatih bagaimana cara memanfaatkan media sosial untuk melakukan penjualan.



Gambar 4 : kegiatan pengabdian

7. Tingkatkan skill bisnis
Pada kegiatan pengabdian ini pelaku UMKM Desa Sumbersuko diberikan pengetahuan bagaimana seorang pengusaha diberikan skill dalam menjalankan usahanya. Kebiasaan yang dilakukan yaitu tidak memisah keuangan bisnis dan pribadi harus segera ditinggalkan agar pemilik usaha dapat mengetahui informasi hasil usahanya dengan benar. Skill bagaimana menjalankan usaha dengan menerapkan fungsi manajemen disampaikan oleh para pengabdi.
8. Pencatatan akuntansi sesuai standar
Langkah terakhir yang disampaikan kepada pelaku UMKM Desa Sumbersuko dalam meningkatkan kinerja untuk tumbuh lebih maju adalah penerapan pencatatan akuntansi sesuai standar dan aturan yang berlaku. Hal ini diaksudkan jika laporan keuangan dilakukan dengan baik selain menghasilkan informasi yang benar tentang hasil usaha laporan juga dapat juga digunakan untuk melengkapi berkas pengajuan kredit ke lembaga keuangan sehingga modal usaha dapat diperbesar.



Gambar 5 : tim pengabdi dan peserta

Para peserta dalam mengikuti pelatihan banyak yang mengajukan pertanyaan terhadap materi yang disampaikan oleh tim pengabdi. Peserta pelatihan memiliki rasa ingin tahu yang besar saat tim pengabdi menyampaikan materi tentang langkah-langkah mengembangkan usaha. Dari hasil kuis yang diberikan pemateri sebelum dan sesudah penyampaian materi menunjukkan hasil peningkatan merupakan indikasi bahwa peserta mampu memahami materi yang telah disampaikan oleh tim pengabdi. Semangat dan antusias yang tinggi selama mengikuti pelatihan dan keinginan peserta untuk mengimplementasikan langkah-langkah mengembangkan usaha, meningkatkan kinerja untuk tumbuh lebih maju merupakan salah satu tanda keberhasilan kegiatan pelatihan Usaha Mikro Kecil Menengah ini.

KESIMPULAN

Dari hasil pengabdian yang kami lakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat kendala yang dialami para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Desa Sumbersuko Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo dalam mengembangkan dan meningkatkan kinerja untuk tumbuh lebih maju. Kendala itu antara lain : area pemasaran yang terbatas, pemasaran yang masih konvensional dan belum memanfaatkan media sosial, kurang mengikuti perkembangan teknologi, tidak melakukan pencatatan yang sesuai standar akuntansi. Kegiatan pelatihan peningkatan kinerja untuk tumbuh lebih maju pada UMKM Desa Sumbersuko berlangsung dengan lancar dan memberikan dampak positif kepada para pelaku UMKM. Hal ini dapat diketahui dari hasil respon peserta yang dengan antusias mengikuti pelatihan selama kegiatan berlangsung dan sesi tanya jawab juga berlangsung dengan penuh semangat. Peserta dengan semangat akan mengimplementasikan langkah-langkah mengembangkan usaha seperti yang disampaikan oleh tim pengabdi agar peningkatan kinerja untuk tumbuh lebih maju tercapai

REFERENCES

- Asri Seftianti1, I. A. A. (2021). Pendampingan Produksi UMKM Dalam Meningkatkan Usaha Sale Pisang Di Desa Padamulya Assistance in Production of SMEs in Increasing Banana Sale Business in Padamulya Village. *ALMUJTAMAE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 40–45.
- Hanifawati, T., & Listyaningrum, R. S. (2021). Peningkatan Kinerja UMKM Selama Pandemi Covid-19 melalui Penerapan Inovasi Produk dan Pemasaran Online. *WARTA LPM*, 24(3).
- Hendratmoko. (n.d.). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Indonesia. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship*, 2(1).
- Hosmiyati, & Ashar, K. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM (Studi Kasus Industri Keris Di Desa Aeng Tongtong Kabupaten Sumenep). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).
- Komala Ardiyani1, Syafnita2, L. A. (2021). Peningkatan Kinerja UMKM Ditinjau dari Model Pengelolaan Keuangan, Sumber Daya Manusia, Strategi Pemasaran, Dukungan Pemerintah dan Umur Usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(2), 103–111.
- Liana, A., Sitanggang, M., Joycelyn, B., Febrian, B., Tanaka, C., Santiago, E. S., Devina, F., Christian, H., Kevin, L., Kusuma, B., & Elfriede, D. P. (2022). Peningkatan Kinerja UMKM dalam Kluster Kue Kering di Kabupaten Cianjur. *DEDIKASI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 16–31.
- Mudjiarto, M., & Vimesa, A. Y. (2020). Pengaruh Faktor Kemampuan Terhadap Kinerja UMKM Peserta Program Pkt Di Wilayah Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 16(1), 1–12. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v16i2.1124>
- Muhammad Dahlan. (2017). Peran Pengabdian pada Masyarakat dalam Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 81–86.
- Pinilih, Y. M. I. dan M. (2019). Strategi pengembangan digitalisasi UMKM. *Prosiding Semnas LPPM Unsoed*, 9(1), 195–204.
- Prasetya, Adhitya Yoga; Sugiharti; Fadhila, Z. R. (2021). Pemanfaatan Media Sosial dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Desa Boja. *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 102–108.
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.380>
- Sasongko, D., Putri, I. R., Alfiani, V. N., Qiranti, S. D., Sari, R. S., & Allafa, P. E. (2020). Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 6(2), 92–96. <https://doi.org/10.21107/pangabdhi.v6i2.7809>
- Sulistyan, R. B., Carito, D. W., Cahyaningati, R., Taufik, M., Kasno, K., & Samsuranto, S. (2022). Identification of Human Resources in the Application of SME Technology. *Wiga : Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 12(1), 70–76. <https://doi.org/10.30741/wiga.v12i1.799>
- Susilawati, S., Falefi, R., & Purwoko, A. (2020). Impact of COVID-19's Pandemic on the Economy of Indonesia. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI)*

- Journal): Humanities and Social Sciences, 3(2), 1147–1156.*
<https://doi.org/10.33258/birci.v3i2.954>
- Vikaliana, R., Hidayat, Y. R., & Evitha, Y. (2020). Strategi Peningkatan Kinerja UMKM melalui “UMKM Naik Kelas” Pada UMKM di Kecamatan Cempaka Putih Jakarta Pusat. *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 159–163.
- Vincent, Chesey, Meysyana, Kathleen, Wira Riady, Natasha Abigey, Ghian, Grimaldi Hamid, Vincent, Elisa Margaretha, Andrew Johanes Joan, D. P. E., & Hamid, G. G. (2022). Peningkatan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Kluster Makanan Kering Di Kabupaten Cianjur. *JPM Wikrama Parahita*, 6(1), 11–22.
- Wibisono, A., Purwanto, E., & Andrianingsih, V. (2019). Peningkatan Kinerja Usaha Melalui Kemampuan Manajemen Serta Inovasi. *Wacana Equiliberium : Jurnal Pemikiran & Penelitian Ekonomi*, 7(1).