

RINGKASAN

Implementasi kebijakan Permendikbud Ristekdikti No. 24 Tahun 2022 terhadap peningkatan minat pengunjung di Museum Dr. Mohamad Saleh, Kota Probolinggo. Peraturan ini menguatkan peran museum sebagai pusat edukasi dan pelestarian budaya. Sayangnya, jumlah pengunjung museum cenderung stagnan bahkan menurun dalam beberapa tahun terakhir, terutama karena pandemi dan minimnya strategi pemasaran serta inovasi layanan.

Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif dan analisis SWOT, penelitian ini mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman dalam pengelolaan museum. Hasilnya, diperlukan strategi peningkatan daya tarik museum melalui digitalisasi layanan, kerja sama pendidikan, promosi melalui media sosial, dan peningkatan kualitas fasilitas. Penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi strategi praktis bagi pengelola dalam menarik lebih banyak pengunjung secara berkelanjutan

Kata Kunci: Museum Dr. Mohamad Saleh ,Permendikbud Ristekdikti No. 24 Tahun 2022, Strategi SWOT, Minat Pengunjung, Kebijakan Publik, Inovasi Pelayanan Museum, Pelestarian Budaya, Digitalisasi Museum

SUMMARY

implementation of Ministerial Regulation No. 24 of 2022 and its impact on increasing visitor interest at Dr. Mohamad Saleh Museum in Probolinggo. The regulation aims to strengthen the function of museums as educational and cultural preservation institutions. However, visitor numbers have remained low, mainly due to the COVID-19 pandemic and the lack of innovation in service and promotion. Using a qualitative descriptive method and SWOT analysis, the study identifies internal and external factors influencing the museum's performance. The findings suggest the need for digital outreach, partnerships with educational institutions, improved promotional strategies, and better infrastructure. This research is expected to provide practical strategies for museum managers to enhance visitor engagement and ensure sustainable development..

Keywords: Dr. Mohamad Saleh Museum ,Ministerial Regulation No. 24 of 2022 ,SWOT Strategy ,Visitor Interest ,Public Policy ,Museum Service Innovation ,Cultural Preservation ,Museum Digitalization .