

## ABSTRAK

Nofandi, Faksiono A. 2019. Skripsi. **Pengaruh Dimensi *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2018.** Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusioanal, Dewan Komisaris dan Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan industry barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018.

Jenis penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif kuantitatif yang bersifat kausal. Populasi penelitian ini adalah perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018. Pemilihan sampel melalui *purposive sampling* dan terdapat 29 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris dan dewan direksi terhadap nilai perusahaan (PBV) yang di peroleh berdasarkan hasil uji statistik F dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $3.963 > 2.69$ ); (2) Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan secara parsial dengan hasil uji t sebesar  $t_{hitung} < + t_{tabel}$ , ( $1.476 < 1.98157$ ); (3) Terdapat pengaruh yang signifikan antara kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan secara parsial dengan hasil uji t sebesar  $t_{hitung} > + t_{tabel}$ , ( $2.951 > 1.98157$ ); (4) Terdapat pengaruh yang signifikan antara dewan komisaris terhadap nilai perusahaan secara parsial dengan hasil uji t sebesar  $t_{hitung} > + t_{tabel}$ , ( $1.997 > 1.98157$ ); (5) Terdapat pengaruh yang signifikan antara dewan direksi terhadap nilai perusahaan secara parsial dengan hasil uji t sebesar  $t_{hitung} < + t_{tabel}$ , ( $-1.555 < 1.98157$ ); (6) Kepemilikan institusional dengan nilai beta terbesar yaitu senilai 0.276 berpengaruh dominan terhadap nilai perusahaan (PBV).

**Kata Kunci** : Nilai Perusahaan (PBV), Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris, Dewan Direksi