

RINGKASAN

Moch. Saifur Rizal 2025, **Implementasi Program *E-Marketing* Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masyarakat di Kelurahan Triwung Lor Kota Probolinggo**. Veronica Sri Astuti N., SE., M.Si, Mastina Maksin, S.AP., M.AP

Dalam Peraturan Walikota Probolinggo Nomor 80 Tahun 2018 Tentang Rencana Aksi Daerah Pengembangan Ekonomi Kreatif Kota Probolinggo Tahun 2019-2023 yang tertuang dalam Bab V Pasal 9, dijelaskan bahwa model pengembangan ekonomi kreatif ekonomi Kota Probolinggo dianalogikan sebagai sebuah bangunan yang terdiri dari pondasi, pilar, dan atap yang digerakkan oleh *quad helix*. Pondasi yang dimaksud adalah manusia sedangkan pilar nya adalah teknologi, sumber daya, industri, kelembagaan, dan pembiayaan. Perwali ini mendorong untuk memanfaatkan teknologi informasi sebagai upaya dalam pengembangan dan penggunaan teknologi informasi secara nyata dalam melakukan kegiatan usaha secara *online (e-marketing)*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi program *e-marketing* dalam meningkatkan kemandirian ekonomi masyarakat di Kelurahan Triwung Lor, Kota Probolinggo. Program ini diinisiasi oleh pihak kelurahan sebagai upaya pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pemanfaatan teknologi *digital*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari staff kelurahan, ketua paguyuban "Udeng Mapan", dan pelaku usaha yang tergabung dalam paguyuban tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program *e-marketing* telah diimplementasikan melalui pelatihan, pendampingan, dan penyediaan media promosi *digital*. Program ini mampu meningkatkan keterampilan *digital* masyarakat, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan pendapatan pelaku usaha lokal. Meskipun terdapat beberapa kendala seperti keterbatasan literasi *digital* dan akses teknologi, program ini dinilai cukup efektif dalam mendorong kemandirian ekonomi masyarakat. Penelitian ini merekomendasikan agar program terus dikembangkan dengan dukungan lintas sektor dan evaluasi berkelanjutan.

Kata Kunci : *E-Marketing*, Kemandirian Ekonomi, Pemberdayaan Masyarakat, Digitalisasi Usaha.

SUMMARY

Moch. Saifur Rizal (2025), **Implementation of the E-Marketing Program in Enhancing the Economic Independence of the Community in Triwung Lor Village, Probolinggo City**. Veronica Sri Astuti N., SE., M.Si, Mastina Maksin, S.AP., M.AP

In the Probolinggo Mayor Regulation Number 80 of 2018 concerning the Regional Action Plan for the Development of Creative Economy in Probolinggo City for the years 2019-2023, outlined in Chapter V Article 9, it is explained that the model for the development of the creative economy in Probolinggo City is analogized as a building consisting of a foundation, pillars, and a roof driven by a quad helix. The foundation refers to people, while the pillars are technology, resources, industry, institutions, and financing. This regulation encourages the use of information technology as a real effort in the development and use of information technology in conducting business activities online (e-marketing).

This research aims to explore the implementation of the e-marketing program in enhancing economic independence among the community in Triwung Lor Sub-district, Probolinggo City. The program was initiated by the local government as an economic empowerment strategy through digital technology utilization. This research employs a descriptive qualitative approach using data collection techniques such as in-depth interviews, observation, and documentation. Informants include the sub-district staff, the head of the "Udeng Mapan" community group, and local entrepreneurs involved in the group. The findings reveal that the e-marketing program was implemented through training, mentoring, and provision of digital promotion platforms. The program has successfully improved digital literacy, expanded market reach, and increased income among local businesses. Despite facing challenges such as limited digital skills and access to technology, the program is considered effective in promoting economic self-reliance. It is recommended that the program be continuously developed with cross-sector collaboration and regular evaluation.

Keywords: E-Marketing, Economic Independence, Community Empowerment, Business Digitalization.