

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas akibat hukum yang timbul dari penggunaan nama merek yang memiliki persamaan pada pokoknya dengan merek terdaftar lainnya, ditinjau dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. Dalam praktiknya, fenomena ini sering menimbulkan sengketa antara pelaku usaha, karena penggunaan merek yang mirip dapat menyebabkan kebingungan di kalangan konsumen serta merugikan pemilik merek yang sah. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dampak hukum yang dapat dikenakan terhadap pelaku pelanggaran, serta menjelaskan bentuk perlindungan hukum bagi pemilik merek terdaftar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah yuridis normatif, dengan pendekatan peraturan perundang-undangan dan studi kasus. Data yang dianalisis bersumber dari bahan hukum primer dan sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan merek yang memiliki persamaan pada pokoknya dengan merek terdaftar merupakan pelanggaran hak kekayaan intelektual dan dapat dikenai sanksi pidana, perdata, serta administratif sesuai ketentuan yang berlaku. Selain itu, pemilik merek berhak mengajukan gugatan pembatalan, ganti rugi, dan penghentian penggunaan merek yang melanggar.

**Kata kunci:** Akibat Hukum, Merek, Persamaan Pada Pokoknya, UU No. 20 Tahun 2016.

## **ABSTRACT**

*This study discusses the legal consequences arising from the use of brand names that are substantially similar to other registered trademarks, as reviewed under Law Number 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications. In practice, this phenomenon often leads to disputes between business actors, as the use of similar marks can cause confusion among consumers and harm the rightful trademark owners. The purpose of this research is to understand the legal impacts imposed on the infringers and to explain the forms of legal protection available to registered trademark owners. This study employs a normative juridical method, using statutory and case study approaches. The data analyzed comes from primary and secondary legal sources. The findings indicate that the use of a mark that has substantial similarity to a registered trademark constitutes a violation of intellectual property rights and may result in criminal, civil, and administrative sanctions as stipulated by the law. Additionally, trademark owners have the right to file lawsuits for cancellation, damages, and cessation of the infringing trademark use.*

**Keywords:** *Legal Consequences, Trademark, Substantial Similarity, Law No. 20 of 2016*

