

ABSTRAK

Ikan lele merupakan salah satu komoditas perikanan air tawar yang banyak diminati masyarakat karena mudah diperoleh, memiliki harga yang relatif terjangkau, serta kandungan gizi yang baik. Tingginya produksi ikan lele di Kecamatan Gending Kabupaten Probolinggo perlu diimbangi dengan pemahaman yang baik mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Keputusan pembelian konsumen terhadap ikan lele dipengaruhi oleh beberapa faktor penting, seperti harga, kualitas, tempat pembelian, dan pelayanan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas, tempat, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian ikan lele di Kecamatan Gending Kabupaten Probolinggo, baik secara simultan maupun parsial, serta untuk mengetahui variabel yang paling dominan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen ikan lele dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda, uji f, uji t, dan uji dominan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel harga, kualitas, tempat, dan pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ikan lele. Secara parsial, hanya variabel pelayanan yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel harga, kualitas, dan tempat tidak berpengaruh signifikan. Variabel pelayanan merupakan variabel dominan terhadap keputusan pembelian ikan lele di Kecamatan Gending Kabupaten Probolinggo.

Kata kunci: *Harga, Kualitas, Tempat, Pelayanan, Keputusan Pembelian*