

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *IN-STORE STIMULI* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA VIXION PADA DEALER SURYA INTI PUTRA KOTA PROBOLINGGO

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

SHELLY DIAH PERMATA HUSADA

NIM : 13 641 0166

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2017**